

DESTINATION KVARKEN

SAMMANFATTANDE PROJEKTBSKRIVNING

Destination Kvarken -projektet syftar till att öka antalet besökare i området som omfattas av delregionerna de tre österbottniska landskapen i Finland, Umeåregionen och Höga Kusten området i Sverige på följande destinationsbolags geografiska verksamhetsområden: Höga Kusten Destinationsutveckling, Visit Umeå, Visit Vasa, Etelä-Pohjanmaan Matkailu, Visit Kokkola, Visit Jakobstad Region samt Visit Kristinestad.

Med avstamp i de problemområden som identifierats, där det för tillfället finns mycket litet gränsöverskridande samarbete mellan turistföretagen samt mellan destinationsbolagen inom området, avsaknad av en strategi för digital profilering för det gemensamma området samt avsaknad av exportmogna produkter i tillräcklig mängd samt marknadsföring av dessa, skall projektet jobba för att hitta lösningar.

Till detta hör också att utländska researrangörer ser vårt gemensamma område som en outnyttjad potential, vilket projektet också ska fokusera på att lösa.

Det har framkommit att SMF med fokus på besöksnäringen inte har tillräckliga resurser att ensamma nå ut till nya och större marknader varför det behövs gemensamma, koordinerade insatser.

Det huvudsakliga målet är att genom att ta fram koncept för gemensamma intensifierade marknadsbearbetningsinsatser öka antalet utländska och inhemska researrangörer som tar med området i sitt programutbud. Vidare ska det mediala intresset väckas för vår destination, som kommer att resultera i större synlighet, både hos de researrangörer vi vill bearbeta, men även hos slutkund på våra prioriterade marknader. Syftet är att öka antalet besökare i området.

I projektets huvudaktiviteter ingår nätverkande och samarbete, R & D, digitalisering samt marknadsbearbetning och produktutveckling.

Projektets aktiviteter kommer att bidra till att uppfylla Botnia-Atlantica programmets specifika mål Ökad kapacitet för gränsöverskridande affärssamarbeten genom att öka konkurrenskraften för regionens företag inom besöksnäringen till följd av gemensamma aktiviteter mot den internationella marknaden, samt genom att utöka turismföretagens kontakter och samarbete inom området. Budskapet från internationella researrangörer är att man betraktar vårt gemensamma område som en destination, vilket bör implementeras i turismföretagens planer och aktiviteter.

Projektet ska bidra till att tillväxt skapas, inte bara genom internationalisering, utan också med ett riktat fokus på digitalisering och de utvecklingsmöjligheter som detta erbjuder när det gäller att förbättra konkurrenskraften. Genom samarbetet med universitet kommer besöksnäringen att gynnas genom att de får ta del av kompletterande kompetenser.

Projektet är ett Triple Helix-projekt, ett samarbete mellan näringsliv, offentliga aktörer och regionens universitet.