

DESTINATION KVARKEN

Two countries, a world of contrasts



Interreg
Botnia-Atlantica
European Regional Development Fund

Informationsbrev från projekt Destination Kvarken

29.4.2019

Här kommer en hälsning från oss i projekt Destination Kvarken med en uppdatering om vad som hänt på sistone och vad vi har på gång den närmaste tiden.

Ett av projektets målsättningar är att stöda företagets digitalisering genom kompetenshöjande insatser.

För att kunna lägga in rätt typ av insatser behöver vi nu er hjälp!

Vår part i projektet, Hanken Svenska handelshögskolan, sände i medlet av april ut ett mail med en enkät till de medverkande företagen. Genom enkäten kartläggs i vilken grad företagen idag använder sig av digitala verktyg i till exempel marknadsföring och vilka utvecklingsbehov som kan finnas inom området.

Vi vill få in fler svar och därför har vi förlängt **svarstiden till 3.5.2019**. Vi uppmanar därför alla de som ännu inte svarat att göra det. Man förblir givetvis anonym när man svarar och svarsresultaten används för utvecklingen av besöksnäringens digitalisering i Kvarkenregionen och kommer att delges er längre fram.

Länk till enkäten hittar du här: <https://link.webropolsurveys.com/S/F3677BAA37D3D127>

Upphandlingar:

1. Projektet har upphandlat en agent/samarbetspartner på den tyska marknaden som ska hjälpa projektet med marknadsbearbetning. Det är **Nordic Marketing** som är ett finskt-tyskt marknadsföringsbolag med gediget kunnande inom turismmarknadsföring som ska hjälpa Kvarken Destinations att nå internationell marknad.

Deras exportkoncept är specifikt anpassat för företag och destinationer när det gäller **produktutveckling och internationell marknadsbearbetning**.

Samarbetet med Nordic Marketing inleds andra hälften av 2019 och avslutas 2021 och det omfattar följande faser; Market Check, Trainings, Online Products, Newsletter, Product Manual, Sales och FAM Trip.

En närmare beskrivning av samarbetet med Nordic Marketing:

Market Check – marknadsöversikt som ger aktuell marknads- och produktinfo om Tyskland, Schweiz och Österrike. Inledningsvis görs en produkt- och marknadsanalys, som följs av kund- och marknadsfokuserad **produktutveckling i form av utbildning genom workshops för företag**.

PROJECT PARTNERS



Financiers: The European Regional Development Fund via the Botnia-Atlantica INTERREG programme, Regional Council of Ostrobothnia, Västerbotten County Council, Västernorrland County Council, Umeå municipality, Kvarken Council, Vaasa Region Development Company (VASEK), Hanken School of Economics, County Administrative Board of Västernorrland, Höga Kusten Destinationsutveckling AB, City of Vaasa/Vaasa Region Tourism Ltd. Visit Vaasa, NLC Ferry Ab Oy, South Ostrobothnia Tourist Service Ltd., Kookola Tourism Ltd., Jakobstad Region Development Company Concordia Ltd., Kristinestads Näringslivscentral Ab

DESTINATION KVARKEN

Two countries, a world of contrasts



Interreg
Botnia-Atlantica
European Regional Development Fund

Vid workshopparna används Nordic Marketings nya **standardiserade online mallar** (produktkort) anpassade för marknaden där företagen ska fylla i sina produktdetaljer som ska ligga som grund för en gemensam produktmanual.

Produktmanualen är ett marknadsföringsverktyg för presentation av regionens produkter vid försäljningsmöten med europeiska researrangörer och kan även användas vid mässor och försäljningsevent. Manualen används även av Nordic Marketing vid försäljningsmöten med researrangörer på den tysktalande Europeiska marknaden. Dessa möten efterföljs av en detaljerad rapport med kontaktuppgifter, företagsprofil och kommentarer om produkterna för leverantörerna (företagen).

Marknadsföringsaktiviteterna stöds genom **Nordic Marketings elektroniska nyhetsbrev som riktas mot målgruppen researrangörer.**

Produkterna kommer att testas på plats genom **FAM-trips** av noga utvalda och potentiella researrangörer (även media) som kommer att besöka regionen och företagen. Här kommer man även att samarbeta med landsorganisationen Visit Finland.

Det handlar alltså om ett brett samarbete med Nordic Marketing som kommer att gagna hela området Destination Kvarken och mer detaljerad information kommer framöver under processens gång.

2. Projektet har upphandlat en leverantör som ska ta fram en **landningssida för Kvarken Destinations** som ska fungera som plattform mot researrangörsledet och media. Sidan kommer bl.a. att ha en content bank med bild/film om området, information om företagen, produkterna och destinationerna även produktmanualen kommer att ligga på sidan.

För uppdraget att bygga Kvarken Destinations landningssida valdes JO Kommunikation AB från Umeå och arbetet med sidan påbörjas innan sommaren.

PROJECT PARTNERS



Financiers: The European Regional Development Fund via the Botnia-Atlantica INTERREG programme, Regional Council of Ostrobothnia, Västerbotten County Council, Västernorrland County Council, Umeå municipality, Kvarken Council, Vaasa Region Development Company (VASEK), Hanken School of Economics, County Administrative Board of Västernorrland, Höga Kusten Destinationsutveckling AB, City of Vaasa/Vaasa Region Tourism Ltd. Visit Vaasa, NLC Ferry Ab Oy, South Ostrobothnia Tourist Service Ltd., Kookola Tourism Ltd., Jakobstad Region Development Company Concordia Ltd., Kristinestads Näringslivscentral Ab

DESTINATION KVARKEN

Two countries, a world of contrasts



Interreg
Botnia-Atlantica
European Regional Development Fund

Kommande event:

Under maj månad kommer Kvarken Destinations att delta i två olika säljevent.

Swedish Workshop 6-7 maj i Hamburg, ett enastående tillfälle för Kvarken Destinations att få synlighet vid ett event som ordnas av Visit Sweden. Detta är en årligen återkommande mötes- och marknadsplats mellan turismnäring och researrangörer från Centraleuropa (Tyskland, Österrike, Schweiz, Nederländerna och Belgien). Syftet är att skapa kontaktytor och generera affärer. Vi har goda erfarenheter från detta event sedan tidigare som resulterat i konkreta affärer för regionen.

Summer Fun Finland Workshop 13 maj i Helsingfors arrangeras av ToolBox -travel marketing & consulting. Kvarken Destinations är med här och presenterar sitt produktutbud för omkring 60 researrangörer från Europa men även från mera avlägsna marknader.

För ovannämnda två event har projektet jobbat fram en **temabaserad provisorisk produktmanual**, i väntan på den egentliga som blir klar först senare. Genom den provisoriska manualen ser vi oss ännu bättre rustade och kan redan nu påbörja bearbetningen av researrangörerna för att locka dem till Kvarken Destinations.

I september kommer Kvarken Destinations att ta emot **en första FAM-trip** (FAM-trip står för familiarization trip/visningsresa). Den genomförs i samarbete med Visit Finland. Vi ordnar i anslutning till detta en workshop ombord på Wasa Express där våra företag/produkter får presentera sig för de tillresta researrangörerna. Vi ska även hinna med några företagsbesök on-the-spot. Gör er redan förberedda och **reservera preliminärt 14-18.9, mer exakt info inom kort!**

Glad Valborg och första maj önskas från oss i Destination Kvarken projektet!

PROJECT PARTNERS



Financers: The European Regional Development Fund via the Botnia-Atlantica INTERREG programme, Regional Council of Ostrobothnia, Västerbotten County Council, Västernorrland County Council, Umeå municipality, Kvarken Council, Vaasa Region Development Company (VASEK), Hanken School of Economics, County Administrative Board of Västernorrland, Höga Kusten Destinationsutveckling AB, City of Vaasa/Vaasa Region Tourism Ltd. Visit Vaasa, NLC Ferry Ab Oy, South Ostrobothnia Tourist Service Ltd., Kookola Tourism Ltd., Jakobstad Region Development Company Concordia Ltd., Kristinestads Näringslivscentral Ab