

# DESTINATION KVARKEN

Two countries, a world of contrasts



**Interreg**  
Botnia-Atlantica  
European Regional Development Fund

## Infobrev från projekt Destination Kvarken

17.5.2019

Här kommer en hälsning från oss i projekt Destination Kvarken med en uppdatering om vad som hänt på sistone och vad vi har på gång den närmaste tiden.

### Lärdomar från deltagande i *Swedish Workshop* och *Summer Fun Finland Workshop*

Personliga möten med researrangörer eller s.k. tour operators, är en av de viktigaste strategiska aktiviteterna som *Destination Kvarken* skall genomföra under projekttiden.

Under maj månad har vi deltagit i *Swedish Workshop* som riktar sig till den tyskspråkiga marknaden och *Summer Fun Finland Workshop* som hade i princip hela världen som målgrupp. Båda är årligen återkommande event.



Under *Swedish Workshop* fick Kvarken Destinations en hel del positiva kommentarer från researrangörerna om samarbetet. Här presenteras området av **Peter Källberg**, Vasaregionens Utveckling Ab VASEK och **Erja Back**, Visit Umeå.

Redan det föregående projektet *Spotlight High-Low Coast* (under marknadsföringsnamnet *Two Countries – One World Natural Heritage*) deltog under tidigare år i Visit Swedens event, *Swedish*

#### PROJECT PARTNERS



**Financiers:** The European Regional Development Fund via the Botnia-Atlantica INTERREG programme, Regional Council of Ostrobothnia, Västerbotten County Council, Västernorrland County Council, Umeå municipality, Kvarken Council, Vaasa Region Development Company (VASEK), Hanken School of Economics, County Administrative Board of Västernorrland, Höga Kusten Destinationsutveckling AB, City of Vaasa/Vaasa Region Tourism Ltd., Visit Vaasa, NLC Ferry Ab Oy, South Ostrobothnia Tourist Service Ltd., Kookola Tourism Ltd., Jakobstad Region Development Company Concordia Ltd., Kristinestads Näringslivscentral Ab

# DESTINATION KVARKEN

Two countries, a world of contrasts



**Interreg**  
Botnia-Atlantica  
European Regional Development Fund

*Workshop.* Att vårt område tack vare det tidigare arbetet är välkänt hos de tyska researrangörerna är ett faktum, och innebär att vi kan fortsätta arbetet från redan etablerade kontakter vilket blir en tacksam uppgift för Kvarken Destinations. Att resa runt i Kvarken Destinations -området är en för researrangörerna intressant utvidgning, så väl av existerande resor, som med tanke på helt nya fly-and drive -resor och gruppresor. Vi räknar med att många av företagen som finns i vår provisoriska produktmanual, kommer att bli kontaktade av arrangörerna - **så ta väl hand om dem!**

Under *Swedish Workshop* fick Kvarken Destinations också en hel del positiva kommentarer från researrangörerna för samarbetet som omfattar två länder, vilket underlättar deras arbete med att hitta lämpliga boenden, besöksmål och aktiviteter.

Under workshopen *Summer Fun Finland*, som arrangerades av företaget ToolBox-travel marketing & consulting, träffade projektet arrangörer från Ungern, Indien, Storbritannien, Danmark, Nederländerna, Ryssland och China. Kanske inte så överraskande, blev samtalen med företagen från Storbritannien, Danmark, Ryssland och Nederländerna konkreta och kommer med all säkerhet att leda till vidare kontakter och visningar på området. Gällande de asiatiska länderna, låg efterfrågan till en stor del i lägerresor för ungdomar eller gruppresor för äldre, vilket i sin tur är en grupp med stora specialkrav.

Naturen och naturupplevelser är produkter som efterfrågas, men det är viktigt att tänka på att gästerna även ska bo och äta. Att bo och äta är oftast inte produkter som ensamma i sig blir anledningar till ett besök. Men kan hotellet leverera "naturaktiviteter" t.ex. cyklar och göra en produkt av det, blir det mycket lättare att väcka arrangörens intresse - genom att vi då ger en reseanledning!

En annan sak som är värt att fundera på är om man som inkvarteringsföretag kan ge så kallat "allotment", d v s researrangören kan boka upp x antal rum som de kan hålla så sent som fram till två veckor före planerad ankomst. Där bör man som företagare sätta sig ner och noggrant diskutera igenom villkoren med researrangören. Alternativet är att sälja "on request", men då är nackdelen att man inte finns med i kataloger och större produktioner, men samarbetet kan fortfarande leda till enskilda individuella gäster.

*Summer Fun Finland workshopen* är relativt förmånlig att delta i, varför vi gärna tipsar företagen om denna möjlighet för egen del.

## PROJECT PARTNERS



**Financiers:** The European Regional Development Fund via the Botnia-Atlantica INTERREG programme, Regional Council of Ostrobothnia, Västerbotten County Council, Västernorrland County Council, Umeå municipality, Kvarken Council, Vaasa Region Development Company (VASEK), Hanken School of Economics, County Administrative Board of Västernorrland, Höga Kusten Destinationsutveckling AB, City of Vaasa/Vaasa Region Tourism Ltd. Visit Vaasa, NLC Ferry Ab Oy, South Ostrobothnia Tourist Service Ltd., Kookola Tourism Ltd., Jakobstad Region Development Company Concordia Ltd., Kristinestads Näringslivscentral Ab

# DESTINATION KVARKEN

Two countries, a world of contrasts



**Interreg**  
Botnia-Atlantica  
European Regional Development Fund

Nedan hittar ni en förteckning över de researrangörer som vi träffade under maj månad. Vi hoppas att någon av dessa tar kontakt med någon av er. Låt oss veta ifall ni blir kontaktade.

## Swedish Workshop 6–7 maj i Hamburg

**Behringer Touristik** Tyskland  
**Buro Scanbrit** Nederländerna  
**Geoplan Touristik** Tyskland  
**Kria-Tours** Tyskland  
**MTCH AG Hotelplan Suisse / Travelplan** Schweiz  
**Norden Trips** Nederländerna  
**Nordtur Reise-Service** Tyskland  
**Norway ProTravel** Tyskland  
**Pro Bus Scandinavia** Tyskland  
**Service-Reissen Giessen** Tyskland  
**Skandinavientrips.de** Tyskland  
**Tours & Travel** Tyskland  
**vamos Eltern-kind-Reisen** Tyskland  
**VinTour** Tyskland  
**Wolters Reisen** Tyskland  
**ZeitRäume Reisen Individual UG** Tyskland  
**Zonista-Destination Travel Experts** Tyskland

## Summer Fun Finland Workshop 13 maj i Helsingfors

**Bono Travel Centre** Ungern  
**Cox & Kings** Indien  
**Discover the World** England  
**Find Spirit Kina** Finland  
**Find Shoot Kina** Finland  
**Kaleidoskop** Ryssland  
**Kielo Travels, China-Finland** Kina (Finland)  
**Offbeat Travel** Indien  
**Quo Vadis** Slovenien  
**Unique North** Tyskland / Danmark  
**Voigt Travel** Nederländerna  
**World Compass International** Kina (Finland)

## PROJECT PARTNERS



**Financiers:** The European Regional Development Fund via the Botnia-Atlantica INTERREG programme, Regional Council of Ostrobothnia, Västerbotten County Council, Västernorrland County Council, Umeå municipality, Kvarken Council, Vaasa Region Development Company (VASEK), Hanken School of Economics, County Administrative Board of Västernorrland, Höga Kusten Destinationsutveckling AB, City of Vaasa/Vaasa Region Tourism Ltd. Visit Vaasa, NLC Ferry Ab Oy, South Ostrobothnia Tourist Service Ltd., Kokkola Tourism Ltd., Jakobstad Region Development Company Concordia Ltd., Kristinestads Näringslivscentral Ab

# DESTINATION KVARKEN

Two countries, a world of contrasts



**Interreg**  
Botnia-Atlantica  
European Regional Development Fund

Den provisoriska produktmanualen kommer upp på projektets hemsida de närmaste dagarna:  
<https://www.kvarken.org/projekt/destinationkvarken/publikationer/>

## På gång i fråga om digitalisering

Intressanta rapporter/studier från Hanken Svenska handelshögskolan på kommande:

- Resultat och slutsatser kring *Digital marknadsföring i turistföretag i Kvarkenregionen* (enkäten som gick ut till företagen i april).  
Detta kommer att presenteras i samband med kunskapsdagar som planeras till hösten. Här får företagen ta del av expertföreläsningar med teman som baserar sig på de önskemål som framgick av undersökningen.
- *Big Data* samt *Trender* är också på kommande under hösten och detta material kommer också att presenteras för företagen.

**Trevlig fortsättning på våren önskas från oss i Destination Kvarken projektet!**

Från och med augusti 2018 driver Kvarkenrådet tillsammans med fem andra projektparter och sammanlagt femton medfinansiärer, ett treårigt projekt för att tillsammans och genom gränsöverskridande samarbete uppnå mer synlighet och locka fler besökare till Kvarkenregionen. Projektet går under namnet Destination Kvarken (marknadsföringsnamn Kvarken Destinations) och har beviljats EU-finansiering via Interreg Botnia-Atlantica.

Läs mer: [www.kvarken.org/kvarkendestinations](http://www.kvarken.org/kvarkendestinations)

### PROJECT PARTNERS



**Financiers:** The European Regional Development Fund via the Botnia-Atlantica INTERREG programme, Regional Council of Ostrobothnia, Västerbotten County Council, Västernorrland County Council, Umeå municipality, Kvarken Council, Vaasa Region Development Company (VASEK), Hanken School of Economics, County Administrative Board of Västernorrland, Höga Kusten Destinationsutveckling AB, City of Vaasa/Vaasa Region Tourism Ltd. Visit Vaasa, NLC Ferry Ab Oy, South Ostrobothnia Tourist Service Ltd., Kookola Tourism Ltd., Jakobstad Region Development Company Concordia Ltd., Kristinestads Näringslivscentral Ab