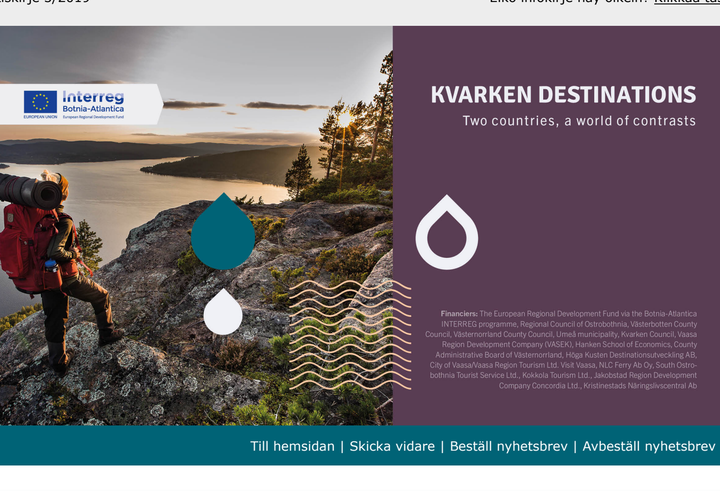
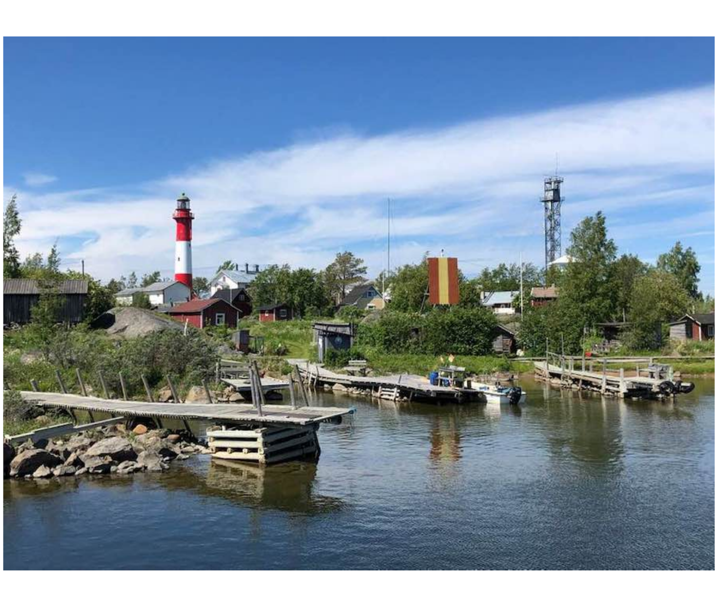
Infobrev 3/2019 Om ditt infobrev ser konstigt ut, klicka här

Uutiskirje 3/2019 Eikö infokirje näy oikein? Klikkaa tästä.



Infobrev från projekt Destination Kvarken 27.6.2019
Här kommer en hälsning från oss i projekt Destination Kvarken med en uppdatering om vad som hänt på sistone och vad vi har på gång den närmaste tiden.

Destination Kvarken -hankkeen infokirje 27.6.2019
Tässä tervehdys meiltä Destination Kvarken -hankkeesta ja päivitystä viime aikojen tapahtumista ja lähiaikojen suunnitelmista.



Nordic Marketing – bolaget som ska hjälpa oss ut på tyska marknaden

Destination Kvarken har upphandlat en samarbetspartner som ska hjälpa projektet med marknadsbearbetning på den tyskspråkiga marknaden. Det är Nordic Marketing som är ett finskt-tyskt marknadsföringsbolag med gediget kunnande inom turismmarknadsföring mot researrangörsledet, som ska hjälpa Kvarken Destinations att nå internationell marknad.
Samarbetet med Nordic Marketing inleds andra hälften av 2019 och avslutas 2021. Under hösten 2019 kommer bolaget att hjälpa oss, dvs. företagen, destinationsbolagen och projektpersonalen att få en bättre förståelse för marknaden och förutsättningar för att rätt produkt ska hitta rätt kund. Detta genomförs i form av workshops enligt följande:

Workshop 1: Market Check -Trainings 1
10 september 2019 / Sverige
12 september 2019 / Finland
Innehåll: kartläggning av arrangörerna på de tyskspråkiga marknaderna; vilka trender är aktuella och kommande, vilka behov/krav har kunderna på de här marknaderna, vilka distributionskanaler används.

Workshop 2: Market Check -Trainings 2
24 september / Sverige
26 september / Finland
Innehåll: dina produkter och hur du som företagare kan utveckla dessa för att optimera erbjudandet till arrangörernas behov. Prissättning, allotments och provisioner kommer att vara viktiga teman under dagen.

Online products – Efter att ha deltagit i båda workshopparna är du som företag mogen att beskriva ditt produktutbud på ett marknadsmässigt och intressant sätt, och ska sedan lägga in dem i Nordic Marketings databas. Tillsammans blir Kvarken Destinations produkter en sk. produktmanual för hela Kvarkenområdet.
Presentationerna som företagen skapar, ligger som grund för marknadsföring, visningsresor och alla säljaktiviteter som görs av såväl Nordic Marketing som projektet. Manualen kommer användas under 2020 och uppdateras inför 2021. Utvalda produkter kommer även att lyftas i nyhetsbrevet som regelbundet skickas av Nordic Marketing till 1 000 researrangörer.

Vi uppmanar de i projektet deltagande företagen att redan nu **fundera på topprodukterna** som ni sedan kan lyfta i samband med workshopparna. De ska gärna vara besöks- eller reseanledningar som också erbjuder aktiviteter.

Det är viktigt att de företag som vill få synlighet genom projektet deltar i de workshops som ordnas. Vid dessa tillfällen får man möjlighet att marknadstesta sin egen produkt för att se om den är säljbar enligt de internationaliseringskriterier som gäller för medverkan i Nordic Marketings produktmanual.

Det är också viktigt att notera, att nyttan tillfaller besöksnäringens SMF i hela området, även de som inte uppfyller våra kriterier för att delta i projektet, genom att vi "säljer" en besöks- eller reseanledning (t.ex. en aktivitet), som i sin tur leder till att det kommer flera företag till gagn - genom att man övernattar, äter, shoppar, besöker muséer och event osv.
Utgångspunkten är, att det måste finnas något som är tillräckligt lockande, en USP, och med den följer allt det andra som kommer destinationens/områdets företag till nytta.

Nordic Marketing - yhtiö, joka auttaa meitä saavuttamaan saksankielisiä markkinoita

Destination Kvarken on hankkinut yhteistyökumppanin, joka auttaa hanketta saksankielisten matkailumarkkinoiden työstämisessä. Nordic Marketing, joka on suomalais-saksalainen markkinointiyhtiö, tarjoaa vankkaa matkailuosaamista ja käytännön kokemusta pitkältä ajalta. Yritys on valittu tehtävään auttaakseen Kvarken Destinationsia saavuttamaan kansainvälisiä markkinoita.
Yhteistyö Nordic Marketingin kanssa alkaa vuoden 2019 toisella puoliskolla ja päättyy vuonna 2021. Syksyllä 2019 yhtiö auttaa meitä, eli. yrityksiä, matkailuyhtiöitä ja hankehenkilöstöä, ymmärtämään markkinaa paremmin ja luo edellytykset sille, että oikea tuote löytää oikeat asiakkaat. Tämä tapahtuu workshopeina seuraavasti:

Workshop 1: Market Check - Trainings 1
10. syyskuuta 2019 / Ruotsi
12. syyskuuta 2019 / Suomi
Sisältö: kartoitetaan matkanjärjestät saksankielisillä markkinoilla; mitä trendejä tällä hetkellä ja tulevaisuudessa, millaisia tarpeita/vaatimuksia näiden markkinoiden asiakkailla on, mitä jakelukanavia käytetään.

Workshop 2: Market Check - Trainings 2
24. syyskuuta 2019 / Ruotsi
26. syyskuuta 2019 / Suomi
Sisältö: tuotteesi ja miten voit yrittäjänä kehittää niitä optimoidaksesi valikoima järjestäjien tarpeita vastaavaksi. Hinnoittelu, huonekiintiöt ja palkkiot ovat tärkeitä aiheita päivän aikana.

Online-tuotteet – Kun olet osallistunut molempiin workshopeihin, olet valmis yrityksenä kuvaamaan tuotevalikoimanne markkinoitavasti ja mielenkiintoisesti sekä syöttää nämä Nordic Marketing -tietokantaan. Yhdessä Kvarken Destinationin tuotteet muodostavat koko Merenkurkun alueen ns. tuotemanuaalin.
Yritysten luomat tuotekortit ovat markkinoinnin, tutustumismatkojen ja kaikkien Nordic Marketingin ja hankkeen tekemien myyntitoimintojen perusta. Tuotemanuaalia käytetään vuonna 2020 ja se päivitetään vuotta 2021 ajatellen. Valitut tuotteet saavat näkyvyyttä myös uutiskirjeissä, joita Nordic Marketing lähettää säännöllisesti noin tuhannelle matkanjärjestäjälle.

Kannustamme hankkeeseen osallistuvia yrityksiä **jo nyt miettimään huipputuotteita**, jotka voitte nostaa workshopien yhteydessä. Niiden pitäisi mielellään olla syy vierailulle tai matkustamiselle sekä tarjota aktiviteetteja.

On tärkeää, että ne yritykset, jotka haluavat hankkeen kautta näkyvyyttä, osallistuvat järjestettäviin workshopeihin. Näiden aikana yritykset saavat mahdollisuuden markkinatestata omat tuotteensa, ja nähdä ovatko ne Nordic Marketingin kansainvälistymiskriteerien mukaan myytäviä tuotteita, jolloin ne myös sopivat tuotemanuaaliin.

On myös tärkeää huomioida, että hyötyä koituu loppupäässä koko alueen pienille ja keskisuurille matkailualan yrityksille, näin vaikka ne eivät täyttäisikään hankkeeseemme osallistumisen kriteerejä. Sillä myymme "matkaan houkuttavia syitä" (esim. jokin aktiviteetti) ja samalla yövyt, ruokailet, ostat, vierailet museoissa ja tapahtumissa jne.
Lähtökohtana on, että on oltava jotakin, joka on riittävän houkuttelevaa, USP - unique selling point, ja sen mukana seuraa kaikki muu, josta alueen yritykset hyötyvät.

Landningssida och content bank

Som i tidigare infobrev nämnts, har projektet upphandlat en leverantör som ska ta fram en landningssida (webbsida) för Kvarken Destinations. Sidan ska fungera som en plattform mot researrangörsledet och media. Sidan kommer bl.a. att ha en så kallad content bank (innehållsbank) med bilder, film, texter om området. Även information om företagen, produkterna, destinationerna och även produktmanualen kommer att ligga på sidan.
Arbetet med sidan pågår och lanseringen äger rum i slutet av september.
Kartan som kommer finnas på landningssidan kommer bli direkt kopplad till Google My Business. Därför uppmanar vi alla i projektet deltagande företag att uppdatera eller kolla sina företags Google My Business –konton (www.google.com/business/). Varje företag borde automatiskt ha basuppgifter där, men kolla att uppgifterna stämmer och piffa till sidan vid mån av möjlighet. Google My Business kommer även ingå i de kunskapshöjande aktiviteterna under senhösten/vintern och därmed har ni möjlighet att få mera kunskap om denna plattform under projekttiden.

Inspirerande innehåll till content banken

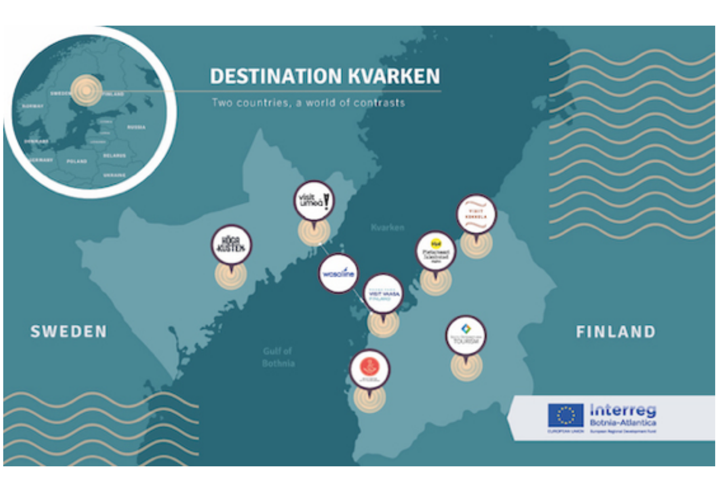
NordicTB har upphandlats som leverantör för att skapa inspirerande innehåll till content banken på landningssidan. Bilderna, texterna och filmerna ska vara fria att använda för arrangörer, media och projektdeltagarna. Med hjälp av materialet ska vi hjälpa dessa, och oss själva, i arbetet att sprida kunskap om företag och produkter från vårt gemensamma område. Innehållet kan även användas av projektet t.ex. i sociala medier.
NordicTB:s **Janicke Hansen** och **Lola Akinmade Åkerström** kommer under augusti att åka runt i Kvarken i syftet att skapa dessa texter, bilder och filmer. De kommer att jobba utifrån våra teman aktiviteter; natur i Kvarken, smaka på Kvarken, kultur i Kvarken och Kvarken för familjer. Janicke och Lola kommer besöka de allra flesta företag som deltar i samarbetet. **Hjälp dem att göra det bästa möjliga jobbet och var förberedda ifall de kontaktar er! Deras rundresa hos företagen är preliminärt inplanerad 15-30.8.2019.**

Sivusto ja sisältöpankki

Kuten aiemmassa infokirjeessä mainittiin, hankkeessa on suoritettu myös toinen hankinta, jossa on valittu toimittaja hankkeen verkkosivun tuottamiseen. Kvarken Destinations -sivu suunnataan matkanjärjestäjille ja medialle. Sivustolla tulee löytymään ns. content bank (sisältöpankki), jossa tulee olemaan niin video- kuin kuva-aineistoa, yritysinfoa, tuote- ja kohdematerialia sekä tuotemanuaali. Sivustoa työstetään parhaillaan ja julkaisu tapahtuu syyskuun lopulla.
Sivulla oleva karttaa tulee olemaan suoraan liitoksissa Google My Businessiin. Siksi kehotamme kaikkia hankkeen osallistujayrityksiä päivittämään tai tarkistamaan yrityksen Google My Business -tilinsä (www.google.com/business). Jokaisella yrityksellä pitäisi olla perustiedot automaattisesti, mutta tarkista, että tiedot ovat oikein ja lisää tieoja mahdollisuuksien mukaan. Google My Business on myös osa tietämystä lisäävää koulutusta, jonka järjestämme syksyllä/talvella, joten sinulla on mahdollisuus saada lisää tietoa tästä alustasta hankkeen aikana.

Inspiroivaa sisältöä sisältöpankkisivulle

NordicTB on hankittu toimittajaksi luomaan inspiroivaa sisältöä sisältöpankkisivulle. NordicTB:n kuvat, tekstit ja filmit tulevat olemaan vapaasti käytettävissä järjestäjille, medialle ja hankeosallistujille. Materiaalin avulla autamme näitä ja itseämme levittämällä tietoa yhteisestä alueestamme, sekä yrityksistä että tuotteista. Sisältöä voidaan myös käyttää hankkeessa esimerkiksi sosiaalisessa mediassa.
Elokuussa NordicTB:n **Janicke Hansen** ja **Lola Akinmade Åkerström** matkustavat Merenkurkun alueelle kuvatakseen ja kirjoittaakseen. He tulevat työskentelemään teemojemme aktiviteetit perusteella; luonto, maut, kulttuuri ja perhelomailu. Janicke ja Lola vierailevat valtaosassa yhteistyöhön osallistuvista yrityksistä. **Auta heitä tekemään paras mahdollinen lopputulos ja valmistaudu siihen, että he mahdollisesti ottavat sinuun yhteyttä! Heidän kiertomatkansa yrityksiin on alustavasti suunniteltu ajalle 15–30.8.2019.**



Visningsresa i september

Förberedelserna och koordineringen av visningsresan (FAM-Trip/familiarization trip) som skall äga rum 14–17 september har inletts.
Programmet är inte fastslaget och projektet har intresse att visa hela området, men eftersom tiden är begränsad kommer vi inte få möjlighet att visa alla delområden under denna resa. Inom projekttiden kommer fler resor ordnas, de som inte hinner med denna gång står i tur framöver.
Dock kommer företag antingen ingå i den info som ges under visningsresan eller få tillfälle att träffa agenterna vid workshops/infotillfällen som kommer att ordnas i Vasa 15.9 kl. 16-19, plats meddelas senare, Höga Kusten 16.9 och Umeå 17.9.
Eftersom projektet inte ensamt är arrangör av visningsresan vill vi lägga in ett litet förbehåll för ändringar som kan påverka tidtabeller och upplägg.

Tutustumismatka syyskuussa

14–17. syyskuuta järjestettävän tutustumismatkan (FAM-trip/familiarization trip) valmistelu ja koordinointi on alkanut. Ohjelma ei vielä ole lopullinen ja hanke on halukas esittelemään koko alueen, mutta koska aika on rajallinen, emme voi näyttää kaikkia osa-alueita matkan aikana. Hankkeen aikana järjestetään useampi matka, ne, jotka eivät saa mahdollisuutta tämän matkan aikana, ovat vuorossa seuraavien tutustumismatkojen yhteydessä. Yritykset tulevat kuitenkin joko sisältymään esittelyihin tai saavat mahdollisuuden tavata edustajia workshopeissa/infotilaisuuksissa, jotka järjestetään seuraavasti: Vaasassa 15.9 klo. 16-19, sijainti ilmoitetaan myöhemmin, Höga Kusten 16.9 ja Uumaja 17.9.
Hanke ei yksistään ole kiertueen järjestäjä, sen vuoksi haluamme tehdä pienen varauksen muutoksiin, jotka voivat vaikuttaa aikatauluihin ja järjestelyihin.

Turismföretagens digitala mognad kartlagd

Ett av Destination Kvarkens målsättningar är att stöda de i projektet medverkande företagens digitalisering. Detta kommer göras genom att ge exempel på konkreta verktyg och erbjuda möjlighet till kompetenshöjning inom digital marknadsföring. För att kartlägga utgångspunkten utförde *Hanken Svenska handelshögskolan* en behovsinventering i form av en undersökning med vilken man kartlade den digitala mognaden inom turistföretagen som medverkar i projektet. Resultaten kommer användas i planering av de kunskapshöjande insatserna för att kunna bidra till utvecklingen av företagens, besöksnäringens och Kvarkenregionens digitalisering.

Kort om behovsinventeringen
Behovsinventering utfördes genom en kvantitativ studie. Data insamlades med en elektronisk enkät som skickades ut till alla 46 i projektet medverkande företag, 23 företag som befinner sig i Finland och 23 företag i Sverige. Genom enkäten kartlagdes i vilken grad företagen idag använder sig av digitala verktyg (i t.ex. marknadsföring) och vilka utvecklingsbehov som kan finnas inom området.

Sammanfattningsvis kan man gällande företagens digitala mognad konstatera, att till företagens mest använda marknadsföringsaktiviteter inom sociala medier hör betalda annonser och engagemangsåtgärder, så som uppmaningar att gilla, kommentera, dela och tagga inlägg. Dessa marknadsföringsaktiviteter görs generellt regelbundet varje månad. De mest aktiva plattformarna är Facebook och Instagram, i vilka företagen postar inlägg eller bilder i medeltal regelbundet varje vecka. Däremot är inte TripAdvisor och YouTube i aktiv användning, även om dessa kan anses vara speciellt lämpliga och potentiella kanaler för Kvarken Destinations företag i marknadsföringssyfte. Därtill konstateras att knappa hälften av företagen har aktiverat sitt Google My Business -konto, vilket är gratis för företagen och ger dem mera kontroll och synlighet över företagsinformationen som finns på Googles tjänster.

Hela rapporten kan läsas här (på svenska)
Sammandraget av behovsinventeringen kan läsas HÄR (på svenska)
Lue tarveanalyysin yhteenveto TÄÄLLÄ (suomeksi)

Hela rapporten kan läsas här (på svenska)

Matkailualan yritysten digikypsyys kartoitettiin

Yksi Destination Kvarkenin tavoitteista on tukea hankkeeseen osallistuvien yritysten digitalisoitumista. Tämä tehdään antamalla esimerkkejä konkreettisista työkaluista ja tarjoamalla mahdollisuus lisätä digitaalisen markkinoinnin osaamista. Lähtökohdan kartoittamiseksi *Hanken Svenska handelshögskolan* (kauppakorkeakoulu Hanken) toteutti tarveanalyysin tutkimuksen muodossa, jonka avulla hankkeeseen osallistuvien matkailualan yritysten digitaalinen kypsyys kartoitettiin. Tuloksia käytetään osaamisen edistämisen suunnittelussa, jotta voimme edistää yritysten, matkailuyritysten ja Merenkurkun alueen digitalisoitumisen kehittämistä.

Lyhyesti tarveanalyysista
Tarveanalyysi tehtiin kvantitatiivisella tutkimuksella. Tiedot kerättiin sähköisellä kyselylomakkeella, joka lähetettiin kaikille hankkeeseen osallistuville 46 yritykselle, 23 Suomessa ja 23 Ruotsissa sijaitsevalle yritykselle. Kyselyn avulla kartoitettiin, missä määrin yritykset käyttävät digitaalisia työkaluja (esimerkiksi markkinoinnissa) ja mahdollisia kehitystarpeita.

Yhteenvetona yritysten digikypsyyttä koskien voidaan todeta, että yritysten eniten käytettyihin markkinointikeinoihin sosiaalisissa medioissa kuuluvat maksetut mainokset ja toimintakehotteet, kuten kehotus tykätä, kommentoida, jakaa tai merkitä julkaisu. Näitä markkinointitoimenpiteitä tehdään yleensä säännöllisesti joka kuukausi. Aktiivisimmin käytetyt alustat ovat Facebook ja Instagram, joissa yritykset jakavat julkaisuja tai kuvia keskimäärin joka viikko. Sen sijaan TripAdvisor ja YouTube eivät ole aktiivisessa käytössä, vaikka niiden katsotaan olevan erityisen hyvin Destination Kvarkenin yritykselle soveltuvia ja potentiaalisia kanavia markkinointitarkoituksessa. Lisäksi voidaan todeta, että vajaat puolet yrityksistä ovat aktivoineet Google My Business -tilin, mikä on yrityksille ilmaista ja antaa niille enemmän kontrollia ja mahdollisuutta vaikuttaa Googlen palveluissa olevien yritystietojen näkyvyyteen.

Hela rapporten kan läsas här (på svenska)
Sammandraget av behovsinventeringen kan läsas HÄR (på svenska)
Lue tarveanalyysin yhteenveto TÄÄLLÄ (suomeksi)

Koko raportin voi lukea täällä (ruotsiksi)

Kommande aktiviteter – Tulevia tapahtumia

Save the dates – exakta tider och platser meddelas närmare

15-30.8 (preliminära datum) NordicTB - rundresa hos företag
29.8 Destination Kvarken styrgruppsmöte (styrgruppen för Destination Kvarken)
10.9 Nordic Marketing workshop 1. Sverige
12.9 Nordic Marketing workshop 1. Finland
14-17.9 Visningsresa och workshoppar Finland – Sverige
24.9 Nordic Marketing Workshop 2. Sverige
26.9 Nordic Marketing Workshop 2. Finland
27.9-15.11 Produktsammanställning för Nordic Marketings databas (företagen gör sina egna produkter)
30.9 Lansering av landningsidan
10/2019 Roadshow, Visit Finland Frankfurt & Zürich
11/2019 Kunskapshöjande tillfälle
16.1.2020 Matka workshop (projektpersonalen)

Projektsidan

Save the dates - tarkat ajat ja paikat ilmoitetaan myöhemmin

15.-30.8 (alustavat päivämäärät) NordicTB - kiertomatka yrityksissä
29.8 Destination Kvarken ohjausryhmän kokous (Destination Kvarken ohjausryhmä)
10.9 Nordic Marketing workshop 1. Ruotsi
12.9 Nordic Marketing workshop 1. Suomi
14.-17.9 Tutustumismatka ja workshopit Suomi – Ruotsi
24.9 Nordic Marketing Workshop 2. Ruotsi
26.9 Nordic Marketing Workshop 2. Suomi
27.9-15.11 Tuotekorttien työstäminen Nordic Marketingin tietokantaan (yritykset tekevät omat tuotekorttinsa)
30.9 Nettisivuston julkaisu
10/2019 Roadshow, Visit Finland Frankfurt & Zürich
11/2019 Tietoisuutta lisäävä tapaaminen
16.1.2020 Matka workshop (hankehenkilökunta)

Hankesivu

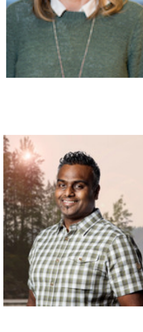
Har du/ditt företag/din organisation önskemål angående kommande aktiviteter, teman kring kunskapshöjande workshops eller annat?
Kontakta oss i så fall

Onko sinulla/yritykselläsi/organisaatiollasi toiveita tuleviin aktiviteetteihin, osaamista kartuttavien workshopien teemoihin tai muuhun liittyen?
Ota siinä tapauksessa yhteyttä meihin

Nu går projektpersonalen på sommarbete och återkommer i augusti. Trevlig sommar önskas från oss i Destination Kvarken projektet!

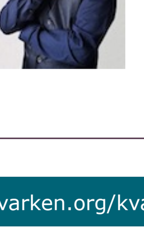
Hankehenkilökunta lähtee nyt kesälaitumelle ja palaa elokuussa. Mukavaa kesää, toivottaa Destination Kvarkenin hankeväki!

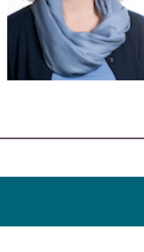
Marianne Sjöström
Project Leader
+358 (0) 40 678 83 75
marianne.sjostrom@kvarken.org


Erja Back
Travel Development
+46 (0) 70 647 62 78
erja.back@visitumea.se

Peter Källberg
Travel Development
+358 (0) 40 844 20 58
peter.kallberg@vasek.fi

Andreas Olsson
Travel Development
+46 (0) 70 557 21 24
andreas@hkdest.se


Patrick Latvasalo
Project Coordinator
+358 (0) 50 529 85 87
patrick.latvasalo@hanken.fi


Johanna Häggman
Communications Manager
+358 (0) 50 309 29 60
johanna.haggman@kvarken.org

kvarken.org/kvarkendestinations

Nya och större marknader tillsammans

***Destination Kvarken** (marknadsföringsnamn Kvarken Destinations) ska hjälpa exportmogna små och medelstora företag med fokus på besöksnäring att nå ut till nya marknader för ökad tillväxt och konkurrenskraft. Syftet är att öka antalet besökare på området som omfattar följande destinationsbolags verksamhetsområden; Visit Vasa, Visit Umeå, Höga Kusten, Södra Österbottens Turism, Visit Kokkola, Visit Jakobstad region samt Visit Kristinestad.*
Genom gemensamma och intensifierade insatser jobbar vi för att öka antalet researrangörer som tar med destinationen i sitt programutbud. Vi vill också väcka det mediala intresset för större synlighet för destinationen. Projektet har även starkt fokus på digitalisering, forskning och utveckling inom besöksnäring i regionen.
Läs mer och bekanta dig med material som hittills tagits fram på kvarken.org och bekanta dig med projektpresentationen här (Seidat)

Yhdessä kohti uusia ja suurempia markkinoita

***Destination Kvarken** (markkinointinimeltään Kvarken Destinations) auttaa matkailuelinkeinon parissa toimivia vientikelpoisia pk-yrityksiä saavuttamaan uusia, yrityksen kasvuun johtavia ja sen kilpailukykyä parantavia markkinoita. Tavoitteena on lisätä kävijämääriä seuraavien matkailuorganisaatioiden toimialueilla: Visit Vaasa, Visit Umeå, Höga Kusten, Etelä-Pohjanmaan Matkailu, Visit Kokkola, Visit Pietarsaaren seutu sekä Visit Kristiinankaupunki.*
Tavoitteena on lisätä kohteemme ohjelmatarjontaansa sisällyttävien matkanjärjestäjien määrää. Haluamme myös herättää median kiinnostus matkakohdetta kohtaan näkyvyyden lisäämiseksi. Hankkeessa painotetaan lisäksi voimakkaasti alueen matkailualan digitalisaatiota, tutkimusta ja kehittämistä.
Lue lisää ja tutustu materiaaleihin, joita on tähän mennessä tuotettu kvarken.org ja tutustu hankkeen esittelymateriaaliin täällä (Seidatversio)

Financiers: The European Regional Development Fund via the Botnia-Atlantica INTERREG programme, Regional Council of Ostrobothnia, Västerbotten County Council, Västernorrland County Council, Umeå municipality, Kvarken Council, Vaasa Region Development Company (VASEK), Hanken School of Economics, County Administrative Board of Västernorrland, Höga Kusten Destinationsutveckling AB, City of Vaasa/Vaasa Region Tourism Ltd. Visit Vaasa, NLC Ferry Ab Oy, South Ostrobothnia Tourist Service Ltd., Kokkola Tourism Ltd., Jakobstad Region Development Company Concordia Ltd., Kristinestads Näringslivscentral Ab

Projektet **Destination Kvarken** är ett av de projekt som Kvarkenrådet administrerar. Vill du veta mer om Kvarkenrådet, gränsöverskridande samarbete, projekt, eller aktuella händelser i regionen beställ då nyhetsbrevet nederst på sidan www.kvarken.org eller följ Kvarkenrådet på facebook.com/kvarkenradet

kvarken.org

Hanke **Destination Kvarken** on yksi Merenkurkun neuvoston hallinnoimista hankkeista. Tilaa uutiskirje sivun www.kvarken.org alareunasta tai seuraa sivua facebook.com/kvarkenradet mikäli haluat tietää lisää Merenkurkun neuvostosta, rajat ylittävästä yhteistyöstä, hankkeista tai ajankohtaisista tapahtumista.

kvarken.org

KVARKENRÅDET MERENKURKUN NEUVOSTO
EUROPEAN UNION Interreg Botnia-Atlantica European Regional Development Fund
Nordic Council of Ministers