

DESTINATION KVARKEN

Two countries, a world of contrasts



Interreg
Botnia-Atlantica
European Regional Development Fund

Destination Kvarken –hankkeen infokirje

29.4.2019

Terveisiä Destination Kvarken –hankkeen väeltä! Tämän päivityksen myötä kerromme mitä hankkeessa on tapahtunut ja mitä on tulossa lähiaikoina.

Yksi hankkeen tavoitteista on tarjota osaamista lisääviä toimenpiteitä, jotka tukevat yritysten digitalisaatiota. Tarvitsemme nyt apuamme pystyäksemme tarjoamaan oikeanlaisia toimenpiteitä! Hankeemme osapuoli, Hanken Svenska handelshögskolan, lähetti huhtikuun puolivälissä osallistuville yrityksille kyselylomakkeen sähköpostiviestillä. Kyselyn avulla kartoitamme, missä määrin yritykset käyttävät digitaalisia työkaluja esimerkiksi markkinoinnissa ja mitä kehittämistarpeita heillä näiden kanssa on.

Haluamme saada lisää vastauksia, ja siksi olemme pidentäneet vastausaikaa 3.5.2019 asti. Kehotamme siksi kaikkia, jotka eivät vielä ole vastanneet, vastaamaan kyselyyn. Pysyt tietysti nimettömänä ja vastauksia käytetään matkailuelinkeinon digitalisaation kehittämiseen Merenkurkun alueella. Linkin kyselyyn löydät tästä: <https://link.webropolsurveys.com/S/F3677BAA37D3D127>

Hankintoja:

1. Hankkeessa on julkisen hankinnan kautta valittu agentti/yhteistyökumppani Saksan markkinoilta, joka auttaa hanketta sen/saksankielisten matkailumarkkinoiden työstämisessä. **Nordic Marketing**, joka on saksalais-suomalainen markkinointiyhtiö, tarjoaa vankkaa matkailuosaamista ja käytännön kokemusta pitkältä ajalta. Yritys on valittu tehtävään auttaakseen Kvarken Destinationsia saavuttamaan kansainvälisiä markkinoita.

Nordic Marketingin kokonaisvaltainen vientikonsepti sopii erinomaisesti matkailualueiden yritysverkoston luomiseen tuotekehitystä ja markkinointia varten.

Yhteistyö Nordic Marketingin kanssa alkaa vuoden 2019 toisella puoliskolla, jatkuu vuoteen 2021 saakka ja pitää sisällään seuraavat vaiheet: Market Check, Trainings, Online Products, Newsletter, Product Manual, Sales och FAM Trip.

PROJECT PARTNERS



Financiers: The European Regional Development Fund via the Botnia-Atlantica INTERREG programme, Regional Council of Ostrobothnia, Västerbotten County Council, Västernorrland County Council, Umeå municipality, Kvarken Council, Vaasa Region Development Company (VASEK), Hanken School of Economics, County Administrative Board of Västernorrland, Höga Kusten Destinationsutveckling AB, City of Vaasa/Vaasa Region Tourism Ltd. Visit Vaasa, NLC Ferry Ab Oy, South Ostrobothnia Tourist Service Ltd., Kokkola Tourism Ltd., Jakobstad Region Development Company Concordia Ltd., Kristinestads Näringslivscentral Ab

DESTINATION KVARKEN

Two countries, a world of contrasts



Interreg
Botnia-Atlantica
European Regional Development Fund

Yhteistyön tarkempi kuvaus:

Market Check –markkinakatsaus antaa ajankohtaista markkina- ja tuotetietoa Saksasta, Sveitsistä ja Itävallasta. Prosessin alkuvaiheessa toteutetaan markkina-analyysi sekä yritysanalyysit, jonka jälkeen siirrytään asiakas- ja **markkinalähtöiseen tuotekehitykseen ja tuotteistamiseen käytännön työpajoissa**. Työpajoissa käytetään **sähköisiä tuotekortteja**, jotka täyttävät kansainväliset vaatimukset ja joilla luodaan pohja yhteiselle tuotemanuaalille.

Tuotemanuaalissa esitellään alueen matkailutuotteet ja se toimii työkaluna Euroopan matkanjärjestäjille, tuotepäälliköille ja päättäjille. Se on **kätevä työkalu** myös messuilla ja myyntitapahtumissa. Manuaalin painettua versiota käytetään saksankielisen Euroopan myyntikäynneillä, joilla Nordic Marketing tapaa matkanjärjestäjiä henkilökohtaisesti sekä raportoi myyntikäyntien tulokset ja palautteet yrityksille.

Markkinointia tuetaan **Nordic Marketingin sähköisillä uutiskirjeillä**, joiden kohderyhmänä on matkanjärjestäjät.

Tuotetestaus toteutetaan paikan päällä **tutustumismatkoilla (FAM-trip)** joilla huolella kartoitetut, potentiaaliset matkanjärjestäjät pääsevät tutustumaan yritysten / alueen tarjontaan. Yhteistyötä tehdään myös Visit Finlandin kanssa.

Tulemme siis tekemään laajaa yhteistyötä Nordic Marketingin kanssa ja yhteistyö hyödyttää koko Destination Kvarken aluetta. Saatte tarkempaa tietoa yhteistyöprosessin edetessä.

2. Hankkeessa on suoritettu myös toinen hankinta, jossa on valittu toimittaja hankkeen verkkosivun tuottamiseen. **Kvarken Destinations -sivu** suunnataan matkanjärjestäjille ja medialle. Sivustolla tulee löytymään niin video kuin kuva-aineistoa, yritysinfoa, tuote- ja kohdemateriaalia sekä myöskin tuotemanuaali. Sivuston rakentamiseen valittiin JO Kommunikation AB Uumajasta ja työ alkaa alkukesästä.

PROJECT PARTNERS



Financiers: The European Regional Development Fund via the Botnia-Atlantica INTERREG programme, Regional Council of Ostrobothnia, Västerbotten County Council, Västernorrland County Council, Umeå municipality, Kvarken Council, Vaasa Region Development Company (VASEK), Hanken School of Economics, County Administrative Board of Västernorrland, Höga Kusten Destinationsutveckling AB, City of Vaasa/Vaasa Region Tourism Ltd. Visit Vaasa, NLC Ferry Ab Oy, South Ostrobothnia Tourist Service Ltd., Kakkola Tourism Ltd., Jakobstad Region Development Company Concordia Ltd., Kristinestads Näringslivscentral Ab

DESTINATION KVARKEN

Two countries, a world of contrasts



Interreg
Botnia-Atlantica
European Regional Development Fund

Tulevia tapahtumia:

Kvarken Destinations osallistuu toukokuun aikana kahteen myyntitapahtumaan.

Swedish Workshop Hampurissa 6.–7. toukokuuta on Kvarken Destinationsille ainutlaatuinen tilaisuus saada näkyvyyttä Visit Sweden'in järjestämässä myyntitapahtumassa. Tämä on vuotuinen matkailuelinkeinon ja Keski-Euroopan (Saksa, Itävalta, Sveitsi, Alankomaat ja Belgia) matkanjärjestäjien tapaamis- ja markkinapaikka. Tarkoitus on luoda kontakteja sekä saada kauppoja aikaiseksi. Tapahtumasta on aikaisempia hyviä kokemuksia, jotka ovat johtaneet konkreettisiin kauppoihin alueelle.

Summer Fun Finland Workshop 13. toukokuuta on ToolBox -travel marketing & consultingin järjestämä myyntitapahtuma Helsingissä. Täällä Kvarken Destinations esittää tuotetarjontansa noin 60:lle Eurooppalaiselle matkanjärjestäjälle, mukana myös kaukomarkkinat.

Näitä myyntitapahtumia varten hanke on, varsinaista tuotemanuaalia odotellen, tuottanut **teemapohjaisen alustavan tuotemanuaalin**. Alustavan manuaalin avulla koemme, että meillä on paremmat mahdollisuudet aikaisessa vaiheessa aloittaa matkanjärjestäjien työstäminen ja houkutella näitä Kvarken Destinations alueelle.

Syyskuun aikana Kvarken Destinations vastaanottaa ensimmäisen FAM-tripin (FAM-trip tarkoittaa familiarization trip/tutustumismatka). Tämä tehdään yhteistyönä Visit Finlandin kanssa. Samaan yhteyteen järjestetään yhteinen workshop Wasa Expressillä, jossa yritykset pääsevät esittelemään tuotteensa suoraan kansainvälisille matkanjärjestäjille. Visit Finlandin aikataulusta riippuen muutama yrityskäyntikin mahtuu ohjelmaan. Valmistauduttehan jo nyt tähän tapahtumaan ja **varatkaa alustavasti 14-18.9 kalentereihinne. Lisää ja tarkempaa tietoa lähiaikoina.**

Mukavaa Vappua toivotellen!

Destination Kvarken -väki

PROJECT PARTNERS



Financiers: The European Regional Development Fund via the Botnia-Atlantica INTERREG programme, Regional Council of Ostrobothnia, Västerbotten County Council, Västernorrland County Council, Umeå municipality, Kvarken Council, Vaasa Region Development Company (VASEK), Hanken School of Economics, County Administrative Board of Västernorrland, Höga Kusten Destinationsutveckling AB, City of Vaasa/Vaasa Region Tourism Ltd. Visit Vaasa, NLC Ferry Ab Oy, South Ostrobothnia Tourist Service Ltd., Kockola Tourism Ltd., Jakobstad Region Development Company Concordia Ltd., Kristinestads Näringslivscentral Ab