

# DESTINATION KVARKEN

Two countries, a world of contrasts



**Interreg**  
Botnia-Atlantica  
European Regional Development Fund

## Destination Kvarken -hankkeen infokirje

17.5.2019

Tässä tervehdys meiltä Destination Kvarken -hankkeesta ja päivitystä viime aikojen tapahtumista ja lähiaikojen suunnitelmista.

### Mitä oppia kertyi osallistumisesta *Swedish Workshopiin* ja *Summer Fun Finland Workshopiin*?

Henkilökohtaiset tapaamiset matkanjärjestäjien (*tour operators*) kanssa kuuluvat *Destination Kvarkenin* tärkeimpiin strategisiin toimiin hankkeen aikana.

Olemme toukokuussa osallistuneet saksankielisille markkinoille suuntautuvaan *Swedish Workshopiin* sekä *Summer Fun Finland Workshopiin*, jossa kohderyhmänä on periaatteessa koko maailma. Kumpikin tapahtuma järjestetään vuosittain.



Kvarken Destinations kuuli Swedish Workshopissa matkanjärjestäjiltä lukuisia myönteisiä kommentteja yhteistyöstä. Kuvassa **Peter Källberg**, Vaasanseudun Kehitys Oy VASEK ja **Erja Back**, Visit Umeå esittämässä koko aluetta.

Jo edellinen hankkeemme, *Spotlight High-Low Coast* (markkinointinimellä *Two Countries – One World Natural Heritage*), osallistui Visit Swedenin tapahtumaan, *Swedish Workshopiin*, aiempina

PROJECT PARTNERS



**Financiers:** The European Regional Development Fund via the Botnia-Atlantica INTERREG programme, Regional Council of Ostrobothnia, Västerbotten County Council, Västernorrland County Council, Umeå municipality, Kvarken Council, Vaasa Region Development Company (VASEK), Hanken School of Economics, County Administrative Board of Västernorrland, Höga Kusten Destinationsutveckling AB, City of Vaasa/Vaasa Region Tourism Ltd., Visit Vaasa, NLC Ferry Ab Oy, South Ostrobothnia Tourist Service Ltd., Kokkola Tourism Ltd., Jakobstad Region Development Company Concordia Ltd., Kristinestads Näringslivscentral Ab

# DESTINATION KVARKEN

Two countries, a world of contrasts



Interreg  
Botnia-Atlantica  
European Regional Development Fund

vuosina. Saksalaiset matkanjärjestäjät tuntevat aiemman työmme ansiosta alueemme, ja näin ollen voimme jatkaa työtä jo vakiintuneiden kontaktien pohjalta, mikä onkin mukava tehtävä. Matkailu Kvarken Destinations -alueella on matkanjärjestäjien kannalta mielenkiintoinen laajennus, sekä nykyisten matkojen että myös täysin uusia fly-and-drive-matkoja ja ryhmämatkoja ajatellen. Uskomme, että matkanjärjestävät ottavat yhteyttä moniin yrityksiin, jotka ovat mukana alustavassa tuotemanuaalissamme – **joten pitäkää heistä hyvää huolta!**

Kvarken Destinations kuuli *Swedish Workshopissa* matkanjärjestäjiltä lukuisia myönteisiä kommentteja kahden maan yhteistyöstä, joka helpottaa matkanjärjestäjien työtä löytämään sopivaa majoitusta, käyntikohteita ja toimintaa.

ToolBox-travel marketing & consulting -yrityksen järjestämässä *Summer Fun Finland* -työpajassa hankkeen edustajat tapasivat matkanjärjestäjiä Unkarista, Intiasta, Isosta-Britanniasta, Tanskasta, Alankomaista, Venäjältä ja Kiinasta. Ehkäpä odotetustikin keskustelut isobritannialaisten, tanskalaisten, venäläisten ja alankomaalaisten yritysten kanssa olivat konkreettisia ja johtavat varmuudella jatkokokontakteihin ja alueen esittelyihin. Aasian maiden osalta kysyntä kohdistui pitkälti nuorten leirimatkoihin tai vanhemman väestön ryhmämatkoihin, joista jälkimmäinen tarkoittaa ryhmänä suuria erityisvaatimuksia.

Luonto ja luontoelämykset ovat kysytyjä tuotteita, mutta on tärkeää muistaa, että vieraiden täytyy myös majoittua ja syödä jossain. Majoittuminen ja syöminen eivät tuotteina useinkaan yksin riitä vierailun syyksi. Mutta jos hotelli pystyy toimittamaan ”luontoaktiviteetteja”, esim. polkupyöriä, ja tekemään siitä tuotteen, matkanjärjestäjien kiinnostus on paljon helpompi herättää – koska silloin tarjoamme syyn matkalle!

Toinen asia, jota majoitusyhtiöiden kannattaa miettiä, on ns. ”allotment”, eli huonekiintiön tarjoaminen, siis että matkanjärjestäjä voi varata x määrän huoneita, joita he saavat pitää niinkin pitkään kuin kaksi viikkoa ennen aiottua saapumista. Yrittäjän täytyy toki käyttää aikaa ja neuvotella ehdot tarkoin matkanjärjestäjän kanssa. Vaihtoehtona on myydä ”on request”, tarkoittaen että varaus vahvistetaan erikseen tilauksen varmistuttua, mutta silloin haittana on, ettei yritys ole mukana luetteloissa ja suuremmissa tuotannoissa, mutta yhteistyö voi silti tuottaa yksittäisiä matkavieraita.

*Summer Fun Finland* -työpajaan osallistuminen on suhteellisen edullista, joten vinkkaamme yrityksille omalta osaltaan mielellään tästä mahdollisuudesta.

## PROJECT PARTNERS



**Financiers:** The European Regional Development Fund via the Botnia-Atlantica INTERREG programme, Regional Council of Ostrobothnia, Västerbotten County Council, Västernorrland County Council, Umeå municipality, Kvarken Council, Vaasa Region Development Company (VASEK), Hanken School of Economics, County Administrative Board of Västernorrland, Höga Kusten Destinationsutveckling AB, City of Vaasa/Vaasa Region Tourism Ltd. Visit Vaasa, NLC Ferry Ab Oy, South Ostrobothnia Tourist Service Ltd., Kokkola Tourism Ltd., Jakobstad Region Development Company Concordia Ltd., Kristinestads Näringslivscentral Ab

# DESTINATION KVARKEN

Two countries, a world of contrasts



**Interreg**  
Botnia-Atlantica  
European Regional Development Fund

Tässä alla on luettelo toukokuussa tapaamistamme matkanjärjestäjistä. Toivomme, että näistä jokin/jotkin ottavat yhteyttä joihinkin teihin. Kertokaa meille, jos teihin otetaan yhteyttä.

## Swedish Workshop 6.–7. toukokuuta Hampurissa

**Behringer Touristik** Saksa  
**Buro Scanbrit** Alankomaat  
**Geoplan Touristik** Saksa  
**Kria-Tours** Saksa  
**MTCH AG Hotelplan Suisse / Travelplan** Sveitsi  
**Norden Trips** Alankomaat  
**Nordtur Reise-Service** Saksa  
**Norway ProTravel** Saksa  
**Pro Bus Scandinavia** Saksa  
**Service-Reissen Giessen** Saksa  
**Skandinavientrips.de** Saksa  
**Tours & Travel** Saksa  
**vamos Eltern-kind-Reisen** Saksa  
**VinTour** Saksa  
**Wolters Reisen** Saksa  
**ZeitRäume Reisen Individual UG** Saksa  
**Zonista-Destination Travel Experts** Saksa

## Summer Fun Finland Workshop 13. toukokuuta Helsingissä

**Bono Travel Centre** Unkari  
**Cox & Kings** Intia  
**Discover the World** Englanti  
**Find Spirit Kina** Suomi  
**Find Shoot Kina** Suomi  
**Kaleidoskop** Venäjä  
**Kielo Travels, China-Finland** Kiina (Suomi)  
**Offbeat Travel** Intia  
**Quo Vadis** Slovenia  
**Unique North** Saksa / Tanska  
**Voigt Travel** Alankomaat  
**World Compass International** Kiina (Suomi)

## PROJECT PARTNERS



**Financers:** The European Regional Development Fund via the Botnia-Atlantica INTERREG programme, Regional Council of Ostrobothnia, Västerbotten County Council, Västernorrland County Council, Umeå municipality, Kvarken Council, Vaasa Region Development Company (VASEK), Hanken School of Economics, County Administrative Board of Västernorrland, Höga Kusten Destinationsutveckling AB, City of Vaasa/Vaasa Region Tourism Ltd. Visit Vaasa, NLC Ferry Ab Oy, South Ostrobothnia Tourist Service Ltd., Kokkola Tourism Ltd., Jakobstad Region Development Company Concordia Ltd., Kristinestads Näringslivscentral Ab

# DESTINATION KVARKEN

Two countries, a world of contrasts



**Interreg**  
Botnia-Atlantica  
European Regional Development Fund

Alustava tuotemanuaali löytyy lähipäivinä täältä:

<https://www.kvarken.org/projekt/destinationkvarken/publikationer/>

## Digitalisaatiossa meneillään

Hanken Svenska handelshögskolanista on tulossa kiinnostavia raportteja/tutkimuksia:

- *Merenkurkun alueen matkailuyritysten digitaalinen markkinointi*, yrityksille huhtikuussa lähetetyn kyselytutkimuksen tulokset ja johtopäätökset.  
Tätä esitellään syksyille suunniteltujen tietopäivien yhteydessä. Yritykset saavat kuulla asiantuntijoiden luentoja teemoista, jotka perustuvat tutkimustulosten paljastamiin toiveisiin.
- *Big Data ja Trendit* ovat myös tulossa syksyllä, myös tätä materiaalia esitellään yrityksille.

**Mukavaa kevään jatkoa, toivottaa Destination Kvarkenin hankeväki!**

Elokuusta 2018 lähtien Merenkurkun neuvosto hallinnoi yhdessä viiden muun hankekumppanin kanssa viidentoista organisaation rahoittamaa kolmevuotista hanketta. Rajat ylittävän yhteistyön tavoitteena on saada Merenkurkun alueelle lisää näkyvyyttä ja houkutella lisää kävijöitä. Destination Kvarken -hanke (markkinointinimeltään Kvarken Destinations) on saanut EU-rahoitusta Interreg Botnia-Atlantican kautta.

Lue lisää: [www.kvarken.org/kvarkendestinations](http://www.kvarken.org/kvarkendestinations)

## PROJECT PARTNERS



**Financiers:** The European Regional Development Fund via the Botnia-Atlantica INTERREG programme, Regional Council of Ostrobothnia, Västerbotten County Council, Västernorrland County Council, Umeå municipality, Kvarken Council, Vaasa Region Development Company (VASEK), Hanken School of Economics, County Administrative Board of Västernorrland, Höga Kusten Destinationsutveckling AB, City of Vaasa/Vaasa Region Tourism Ltd. Visit Vaasa, NLC Ferry Ab Oy, South Ostrobothnia Tourist Service Ltd., Kokkola Tourism Ltd., Jakobstad Region Development Company Concordia Ltd., Kristinestads Näringslivscentral Ab