

Matkailua yli maakuntien

Vaasan ja Kauhavan välinen yhteistyö matkailussa on toiminut menestyksekkäästi jo vuosia.

KATARIINA PAAJASTE
KAUHAVA/VAASA

Vaasa ja Kauhava ovat tehneet yhteistyötä matkailussa jo vuosien ajan. Viime viikolla Kauhavan kaupunginvaltuuston puheenjohtaja **Janne Sankelo** (kok.) ehdotti yhteistyön tiivistämistä kaupunkien välillä, jotta Kauhava löytäisi ratkaisun muun muassa kiihtyvään työvoimapulaansa.

Yhteistyö Vaasan kanssa kuuluu Kauhavan kaupungin uuteen strategiaan. Aloite siihen tuli yrittäjiltä. Huvipuisto Powerparkille yhteistyö Vaasan kanssa on ollut liiketoiminnan edellytys jo vuosia.

-Kiusalliset maakuntarajat eivät saa olla esteenä, eivätkä ne onneksi olekaan. Matkailussa maakuntarajat on poljettu pois, ja se on mielestäni tervettä. Yhteistyötä on tehty pitkään Visit Vaasan kanssa ja tulokset ovat kasvusuunnassa, sanoo Powerparkin toimitusjohtaja **Mikko Kiviluoma**.

Yhteistyö Visit Vaasan ja Wasalinen kanssa alkoi 2014. Laivamatka Uumajasta Vaasaan, hotelliyö Vaasassa ja Powerparkin rannekelippu ovat olleet Visit Vaasan toimitusjohtajan **Max Janssonin** mukaan hyvä yhdistelmä, johon yhä useammat ruotsalaismatkailijat ovat tarttuneet.

Visit Vaasa, Wasaline, hotellit ja Powerpark markkinoivat yhdessä Ruotsin televisiossa.

-Jatkamme tiiviisti yhteistyötä tänäkin vuonna. Tämä on ollut äärimmäisen hyvä kombinaatio. Olemme hakeneet syitä tulla tänne ja syitä jäädä tän-



Powerparkin toimitusjohtaja Mikko Kiviluoma sanoo, ettei yritys ole kiinnostunut Wasalandian tontista. - Meillä on täällä 160 hehtaaria Härmässä. Keskitymme tänne, etteivät voimavarat mene hajalle. ARKISTOKUVA: KRISTA LUOMA

ne ja tässä olemme onnistuneet, Jansson kertoo.

Kiviluoman mukaan toimiva ja luotettava laivayhteys Vaasan ja Uumajan välillä näkyy kasvuvina lukuina huvipuiston kävijämäärissä.

-Vaasanlaivojen kautta on tullut noin 40 prosentin kasvua aina edelliseen vuoteen verrattuna. Ennen yhteys ei toiminut, mutta nyt toimii.

Viime kesät ovat olleet säiden puolesta haastavia, mutta kasvua on karttunut.

-Viime vuonna jäätin 5-6 prosentin kasvuun. Nyt haetaan 12 prosentin kasvua.

Molemmat matkailualan ammattilaiset korostavat sitä, että välimatkat Uumaja-Vaasa-Härmä-akselilla ovat todella lyhyet, eikä muihinkaan pohjalaiskun-

tiin ole pitkä matka.

-Laivamatka on nopea ja Vaasasta ajaa tunnissa tänne, Kiviluoma sanoo.

Suurin osa ruotsalaisturisteista saapuu Vaasaan omalla autolla. Jansson toivoo, että Koivulahti-Ylihärmä-tie kunnostettaisiin matkailunkin kannalta. Kiviluoma ei ota kantaa, onko tien kunto vaikuttanut kävijämääriin.

Powerpark on Pohjoismaiden pohjoisin huvipuisto, minä vuoksi ulkomaalaisia vierailijoita haetaan Norjan ja Ruotsin pohjoisosista.

Kiviluoma uskoo ulkomaisten asiakkaiden löytyvän lähempää luontevammin kuin Aasiasta, vaikka aasialaisturisteja on alkanut virrata Lappiin.

-Jossain vaiheessa he valuvat Lapista alaspäin. Näin on käynyt

Työvoimapula tuntuu myös huvipuistossa

KATARIINA PAAJASTE
KAUHAVA

Työvoimapula piinaa myös huvipuisto Powerparkia. Aikoinaan yritys ratkaisi ongelman palkkaamalla huvipuistoon eläkeläisiä ja nuoria.

Powerparkin toimitusjohtajan **Mikko Kiviluoman** mukaan tämä on ollut toimiva ratkaisu. Vaikeinta on löytää työntekijöitä huvipuiston ravintoloihin. Työt hoidetaan pääasiassa vuokratyövoimin.

-Ravintola-ala on vaikea koko maassa. Aikaisemmin oli huutava pula kokeista, nyt myös tarjoilijoista.

Huvipuiston tavaramerkkinä on siisteys, josta ei ole haluttu tinkiä, vaikka työntekijöitä on vaikea saada.

-Siisteydestä meidät tunnetaan. Nuorimmat siivoojamme ovat 14-vuotiaita.

Powerpark työllistää sesonkiaikana 450 ihmistä.

monessa uudessa paikassa myös Kanarialla. Aluksi turisteja kiinnostivat isot kohteet, mutta nykyään kiinnostusta löytyy pieninkin kyliin.

Kiviluoma ja Jansson näkevät Pohjanmaan yhtenä suurena matkailualueena, jota erilaiset tapahtumat tukevat.

-Mekin odotamme innokkaasti UEFA:n nuorten EM-lopputurnausta, Kiviluoma sanoo.