

Allmänna uppgifter	
Projektets namn	Spotlight High-Low Coast
Ärendereferens (ärende-ID)/	20200506
Projektperiod	201510 t.o.m. 201805
Insatsområde	Miljö
Specifikt mål	Ett ökat hållbart nyttjande av natur- och kulturarv
Samordnande stödmottagare	Kvarkenrådet rf, 2148670-8
Övriga stödmottagare	Umeå kommun, 212000-2627 Vasaregionens Utveckling Ab (VASEK), 1850796-9 Höga Kusten Destinationsutveckling AB, 556961-4067
Norska partners	N/A

Sammanfattning

Beskriv vad som genomförts under projektet, hur dessa kopplats till det "programspecifika mål" som gäller för projektet, samt vilka resultat det har lett till. Stäm av gentemot "Projektets huvudsakliga mål" och "Förväntat resultat" i ert beslut. Redogör också för resultat som inte varit förväntade och eventuella goda exempel.

De aktiviteter och åtgärder som genomförts under projektet har förankring i det specifika målet **Ett ökat hållbart nyttjande av natur- och kulturarv** och de resultat som åstadkommits, genom vårt arbete att föra ut det gemensamma världsarvet och de intill liggande områdena av mervärde, stöder detta.

Spotlights huvudsakliga mål har varit att utveckla turismprodukter och turismföretag som baseras på programområdet samt de intill liggande områdena där man anser att deras deltagande medför ett mervärde till projektet. Att genom information öka områdets attraktionskraft så att fler besökare kan ta del av naturarvet. Utvecklingen skall ske på ett sätt där hållbar turism skall främjas.

Varje aktivitet vi tagit oss för under projekttiden har strävat mot, bidragit till och stött de huvudsakliga målet att skapa nya gemensamma produktpaket. **Förutom de konkreta produktpaketen vi skapat har vi tillämpat ett arbetssätt som följt samma paketeringsprincip, vilket blev synligt både i filmproduktionen och i världsarvsmenyn.** Filmerna är uppbyggda med samma profilering för alla delregioner, där man lyfter fram besöksanledningar på ett sätt som visualiserar gemensam paketering och som framför allt ska

Project partners:



visitumea.se



Financiers: The European Regional Development Fund via the Botnia-Atlantica INTERREG programme, Kvarken Council, Regional Council of Ostrobothnia, County Administrative Board of Västernorrland, Västernorrland County Council, Vaasa Region Development Company (VASEK), Vaasa Region Tourism/Visit Vaasa, Höga Kusten Destinationsutveckling AB, Umeå Municipality, Världsarvet i Kvarken r.f.

More info about the project: kvarken.org

locka till att besöka alla tre områden under samma resa. I världsarvsmenyn följde vi samma uppbyggnad genom att paketera råvaror specifika för våra tre områden på en och samma tallrik.

Inledningsvis togs ett grafiskt element fram för projektet, Two Countries – One World Natural Heritage vilket fungerat som marknadsföringsnamn, genom vilket vi frontar vårt gemensamma område. Resultatet är att det, tillsammans med kartan där våra delregioner är definierade, blivit vårt igenkänningsmärke som symboliserar det gränsöverskridande världsarvet samt Umeåregionen. Elementet och kartan finns även på de bestående marknadsföringssidor som projektet låtit bygga under de tre destinationsbolagen Visit Vasa, Höga Kusten samt Visit Umeå. Dessa fungerar som viktiga marknadsföringskanaler för våra produktpaket och för vår gemensamma region. <http://www.visitvaasa.fi/sv/spotlight/Pages/default.aspx>

Informationsväggen ombord på Wasa Express är ett bestående resultat, åtminstone så länge färjan trafikerar på rutten, och togs fram för att aktualisera världsarvet Höga Kusten/Kvarkens skärgårds tioårsjubileum 2016. På den inbyggda skärmen rullar det filmmaterial som projektet tagit fram.

Projektet har producerat ett omfattande filmmaterial som visar på besöksanledningar under olika årstider. Filmmaterialet bidrar till projektets resultat såtillvida att det genom information ökar områdets attraktionskraft samt uppmuntrar till besök. Det bidrar till att fler besökare ska kunna ta del av naturarvet på ett hållbart sätt, både digitalt och genom fysiska besök i regionen. Filmerna är uppbyggda på ett sätt där de tre delregionerna paketeras tillsammans under olika årstider och där vi knyter samman våra destinationer till en. Filmproduktionen är en bestående produkt som kan användas även efter projektslut av destinationsbolagen i regionen, projektparterna och finansierarna. <https://www.youtube.com/watch?v=wKlJwMXUI-Q>

Ett förväntat resultat var att ta fram gemensamma nyskapande marknadsförings-, kommunikations- och informationslösningar och material kring kärntemat världsarv. Lösningar som samtliga projektparter kan tillämpa i sina existerande kanaler/plattformar. Detta uppnåddes genom den enastående filmproduktionen, informationsväggen ombord samt våra marknadsföringssidor under destinationsbolagen. Likande finns inte att tillgå i regionen sedan tidigare i denna kännetecknande paketform. Materialet får en bred spridning via projektparternas existerande kanaler via webbsidor, facebook-sidor och Youtube. Materialet finns även tillgängligt att användas av destinationsbolagen i regionen samt Världsarvsporten (Kvarkens skärgård) och Naturum (Höga Kusten).

Projektets huvuduppgift var att ta fram modeller som grund för framtida paketeringar. Av det förväntade resultatet på minst sex produktpaket, har projektet producerat tio (inkl. beställningspaket från en nordisk researrangör/grossist). De framtagna paketen har marknadsföringstestats genom att presenteras för researrangörer i samband med mässor, workshops och events.

Våra modeller ledde till ett delvis oväntat resultat, där några tyska researrangörer gått in för att testa vårt koncept och paketerar resor utgående från det material vi presenterat. Dessa fungerar som goda exempel på nya produktpaket. Tillika visar detta att vi uppnått det förväntade resultatet

Project partners:



visitumea.se



VASEK

Financers: The European Regional Development Fund via the Botnia-Atlantica INTERREG programme, Kvarken Council, Regional Council of Ostrobothnia, County Administrative Board of Västernorrland, Västernorrland County Council, Vaasa Region Development Company (VASEK), Vaasa Region Tourism/Visit Vaasa, Höga Kusten Destinationsutveckling AB, Umeå Municipality, Världsarvet i Kvarken r.f.

More info about the project: kvarken.org

att projektet som helhet bidrar till att höja antalet turister i regionen, i samverkan med andra åtgärder och aktiviteter.

Vi har varit representerade både i nationella och internationella sammanhang, bl.a. vid två tillfällen vid Swedish Workshop (Visit Sweden) och Matkamässan, norra Europas största rese-mässa samt workshop i anslutning till. Vi fick även möjlighet att delta vid ett säljevent i västra delen av Tyskland som ordnades av Visit Finland. Vid dessa tillfällen har knutits kontakter med researrangörer (kontakter som destinationsbolagen tar över) som redan visat resultat. Man kan också konstatera att landsorganisationerna i viss mån öppnat upp för gränsöverskridande samarbete genom de event vi beretts möjlighet att delta i, vilket är unikt och något vi inte räknat med.

Ett annat förväntat resultat var att höja kunskapsnivån om världsarv och hållbar turism hos fler än 120 personer i regionen. Detta har vi uppnått genom de seminarier och informationsträffar som ordnats samt genom kommunikation. Tar man dessutom i beaktande mässor och workshops har vi nått en mycket större krets.

Under världsarvet Höga Kusten/Kvarkens skärgårds jubileumsår 2016 lät projektet, i enlighet med förväntat resultat, ordna ett event för att lyfta fram det gränsregionala världsarvet. Detta förverkligades genom en specifik världsarvsmeny komponerad av regionens närproducerade, unika råvaror. Menyn skapades av den välmeriterade och kända kocken Michael Björklund. Den serverades på mest tänkbara gränsöverskridande sätt, ombord på färjan mellan Vasa och Umeå hösten 2016. Rederiet har även signalerat intresse för att återuppta menyn i sitt utbud. Därutöver har projektet genom menyn bidragit till att lägga grunden för ett fortsatt bredare samarbete mellan matkreatören och rederiet för ett kvalitetshöjande utbud.

Världsarvsmenyn väckte stort uppseende och fick stort utrymme i pressen. Den gjordes tillgänglig även för allmänheten och restauranger genom en publikation i både tryckt och digitalt format på tre språk. Menyn presenteras i bilder med recept, information om dess bakgrund, världsarvet och vår region samt om projektet och finansiärerna. Tryckta upplagan är gjord på miljöcertifierat papper i enlighet med projektets hållbarhetsvärden. *Grundidén med världsarvsmenyn var att knyta samman vår region i en kombination av lokala råvaror som tillsammans bildar en helhet där smakerna förenas på samma tallrik, likt ett paket i sig.*
https://issuu.com/bocksoffice/docs/kvarken_receptbok

För projektets målgrupp, turistföretagarna i området, ordnades två seminarie- och skolningstillfällen för att nätverka och samverka, ta del av externa experters föreläsningar om hållbarhet, värdskap, internationalisering och produktpaketering med workshop. Tillfällena stöder det förväntade resultatet att deltagande företagare ska kunna visa upp en större kunskap när det gäller värdskap och internationalisering vilket ger mervärde till deras företag.

Projektet har, vid sidan om andra aktörer, medverkat till att Birka Cruises världsarvskryssning, som gått några säsonger till Höga Kusten, utökar sin rutt sommaren 2018 till Vasa, varifrån utflykter ordnas bl.a. till Kvarkens skärgård. Denna kryssning har sålt rekordbra och väntas medföra 1 500 besökare till regionen. Utan samarbetet med Höga Kusten hade detta knappast

Project partners:



visitumea.se



VASEK

Financiers: The European Regional Development Fund via the Botnia-Atlantica INTERREG programme, Kvarken Council, Regional Council of Ostrobothnia, County Administrative Board of Västernorrland, Västernorrland County Council, Vaasa Region Development Company (VASEK), Vaasa Region Tourism/Visit Vaasa, Höga Kusten Destinationsutveckling AB, Umeå Municipality, Världsarvet i Kvarken r.f.

More info about the project: kvarken.org

blivit verklighet. Det är samtidigt ett resultat som vi inte förväntat oss ett gott exempel på gränsöverskridande samarbete.

Ett förväntat resultat var att de lösningar som uppkommer i projektet skall ha naturliga ägare efter projekttidens slut. Med filmmaterialet liksom modellerna för produktpaket, samt marknadsföringsidorna blir destinationsbolagen naturliga ägare. Detta har säkerställts genom avtal.

Av aktiviteterna och åtgärderna ovan framgår att projektet framgångsrikt uppnått de flesta av de förväntade resultaten. Det som inte helt nåtts upp till, är att implementera nya hållbara lösningar hos minst fem företag och besöksplatser. Orsaken är att det under projektets gång visade sig att man på svenska sidan inte hade så stort behov av insatser inom området, eftersom man haft goda möjligheter till dessa resurser genom annat projekt med den specifika inriktningen. Detta projekt hade man inte kännedom om i planeringsskedet av Spotlight. Enligt planen var det valbart att välja de aktiviteter som är till mest nytta för den egna organisationen / det egna företaget och därför erbjöds genom en expertföreläsning en introduktion i hållbarhet för de finländska deltagarna.

Vad gäller programmets indikatorer för företag, har vi inte uppnått det som man föresatte sig i planeringsskedet. Dock har ett stort antal företag varit involverade i våra produktpaket, men det är inte tillräckligt för att fylla definitionen för programmets indikator enligt Botnia-Atlantica.

Den sista utåtriktade aktiviteten var att visa upp projektet, dess resultat och arbetssätt, för allmänheten vid Österbottens stormässa i början på april 2018.

Projektets material förvaras och arkiveras hos stödmottagarna.

Information om projektet finns på <http://www.kvarken.org/projekt/spotlight>

Kontaktpersoner är:

Marianne Sjöström, Kvarkenrådet

marianne.sjostrom@kvarken.org

tel. +358 (0)40 678 8375

Susanna Ehres, Kvarkenrådet

susanna.ehrs@kvarken.org

tel. +358 (0)40 585 4270

Project partners:



visitumea.se



VASEK

Financiers: The European Regional Development Fund via the Botnia-Atlantica INTERREG programme, Kvarken Council, Regional Council of Ostrobothnia, County Administrative Board of Västernorrland, Västernorrland County Council, Vaasa Region Development Company (VASEK), Vaasa Region Tourism/Visit Vaasa, Höga Kusten Destinationsutveckling AB, Umeå Municipality, Världsarvet i Kvarken r.f.

More info about the project: kvarken.org