

Yleisiä tietoja	
Hankkeen nimi	Spotlight High-Low Coast
Hankeviite (hanke-ID)	20200506
Hankekausi (VVVVKK – VVVVKK)	201510 - 201805
Toimintalinja	Ympäristö
Erityistavoite	Luonto- ja kulttuuriperintöjen kestävä hyödyntämisen lisääminen
Johtava tuensaaja	Merenkurkun neuvosto ry, 2148670-8
Muut tuensaajat	Umeå kommun, 212000-2627 Vaasanseudun Kehitys Oy (VASEK), 1850796-9 Höga Kusten Destinationsutveckling AB, 556961-4067
Norjalaiset kumppanit	N/A
Yhteenveto	
<p><i>Kertokaa, mitä hankkeen aika on toteutettu, miten aktiviteetit on kytketty hanketta koskeviin "ohjelmakohtaisiin tavoitteisiin" sekä millaisia tuloksia aktiviteettien avulla on saatu aikaan. Verratkaa näitä päätöksessä mainittuihin "Hankkeen päätavoitteisiin" ja "Odotettuihin tuloksiin". Kertokaa myös odottamattomista tuloksista ja antakaa mahdollisesti hyviä esimerkkejä.</i></p>	

Hankkeessa toteutettu työ ja toimenpiteet pohjautuvat **Luonnon- ja kulttuuriperinnön kestävä hyödyntämisen lisäämisen** erityistavoitteeseen, jota yhteisen maailmanperinnön ja sen lähialueiden tarjoaman lisäarvon edistämiseksi saavutetut tulokset tukevat.

**Spotlightin päätavoitteena** on ollut matkailutuotteiden ja -yritysten kehittäminen ohjelma-alueella sekä lähialueilla, milloin niiden osallistumisen on katsottu tuovan lisäarvoa hankkeeseen. Kun alueen houkuttelevuus kasvaa tiedottamisen myötä, yhä useammat kävijät voivat päästä osallisiksi luonnonperinnöstä. Kehityksen tulee tapahtua kestävä matkailun ehdoilla.

Kaikessa hankeajan toiminnassa on pyritty tavoittelemaan, edistämään ja tukemaan hankkeen päätavoitetta eli uusien yhteisten tuotepakettien luomista. **Olemme laatimienne konkreettisten tuotepakettien lisäksi soveltaneet muussakin toiminnassa samaa paketoitiperiaatetta noudattavaa työtappaa, mikä näkyi sekä filmituotannossa että maailmanperintömenyissä.** Filmit profiloivat samalla tavoin hankkeen kolmea aluetta yhdessä, ja niissä korostetaan vierailun syitä tavalla, joka tuo näkyviin yhteistä paketoitua ja jonka tarkoituksena on ennen kaikkea houkuttaa vierailemaan kaikilla kolmella alueella saman matkan

Project partners:



**visitumea.se**



**VASEK**

Financiers: The European Regional Development Fund via the Botnia-Atlantica INTERREG programme, Kvarken Council, Regional Council of Ostrobothnia, County Administrative Board of Västernorrland, Västernorrland County Council, Vaasa Region Development Company (VASEK), Vaasa Region Tourism/Visit Vaasa, Höga Kusten Destinationsutveckling AB, Umeå Municipality, Värlsärvet i Kvarken r.f.

More info about the project: [kvarken.org](http://kvarken.org)



**Interreg**  
**Botnia-Atlantica**

EUROPEAN UNION European Regional Development Fund

aikana. Noudatimme maailmanperintömenyössä samaa rakennetta paketoimalla kolmen alueemme tunnusomaisia raaka-aineita samalle lautaselle.

Hankkeen aluksi laadimme sille graafisen ilmeen, Two Countries – One World Natural Heritage, mikä on toiminut yhteisen alueemme markkinointinimenä. Siitä on muodostunut valtionrajat ylittävän maailmanperinnön ja Uumajanseudun symboli ja tunnusmerkkimme kartalla, jossa myös osa-alueemme on selkeästi määritelty. Kartta ja graafinen ilme näkyvät myös hankkeen teettämällä pysyvillä markkinointisivuilla kolmen matkailunedistämisyhtiön eli Visit Vaasan, Höga Kustenin (Korkean rannikon) ja Visit Umeån verkkosivuilla, jotka toimivat tuotepakettiemme ja yhteisen alueemme tärkeinä markkinointikanavina.  
<http://www.visitvaasa.fi/fi/spotlight/Pages/default.aspx>

Wasa Express -laivan infoseinä on pysyvä tulos – ainakin niin kauan kun laiva liikennöi reitillä – ja infoseinä tehtiin Korkean rannikon/Merenkurkun saariston maailmanperinnön 10-vuotisjuhlan kunniaksi v.2016. Sisäänrakennetulla näytöllä pyörii hankkeen laatimaa filmimateriaalia.

Hankkeen tuottama laaja filmimateriaali edistää osaltaan hankkeen tuloksia, koska se lisää tietoa ja sitä kautta alueen vetovoimaa sekä houkuttelee käymään eri vuodenaikoina. Filmien myötävaikutuksella useammat kävijät pääsevät tutustumaan luonnonperintöön kestäväällä tavalla, sekä digitaalisesti että käymällä fyysisesti paikan päällä. Kaikki osa-alueet on filmeissä paketoitu yhteen eri vuodenaikoina, ja sidomme matkakohteemme niissä yhdeksi kokonaisuudeksi.

Filmituotanto on pysyvä tuote, jota alueen matkailunedistämisyhtiöt, hankekumppanit ja rahoittajat voivat käyttää myös hankkeen päätyttyä.  
<https://www.youtube.com/watch?v=wKJjwMXUI-Q>

Odotettuna tuloksena oli yhteisten ja innovatiivisten markkinointi-, viestintä-, ja tiedotusratkaisujen sekä maailmanperinnön ydinteemaan liittyvien aineistojen tuottaminen. Näitä ratkaisuja kaikki hankekumppanit voivat käyttää omissa kanavissaan/alustoillaan. Tämä saavutettiin ainutlaatuisella filmituotannolla, laivan infoseinällä sekä omilla markkinointisivuilla matkailunedistämisyhtiöiden verkkosivuilla. Samanlaista ei ollut alueelta entuudestaan saatavilla tässä tunnusomaisessa pakettimuodossa. Materiaali leviää laajalle hankekumppaneidemme kanavien kautta verkkosivuilla, Facebook-sivuilla ja YouTubessa. Materiaali on myös alueen matkailunedistämisyhtiöiden sekä Maailmanperintöportin (Merenkurkun saaristo) ja Naturumin (Korkea rannikko) saatavilla ja käytettävissä.

Hankkeen tehtävänä oli mallien kehittäminen tulevien paketoitien perustaksi. Odotettuna tuloksena oli vähintään kuusi tuotepakettia, mutta hanke on tuottanut niitä kymmenen (mukaan lukien pohjoismaiselle matkanjärjestäjälle/tukkumyyjälle toimitettu tilauspaketti). Laadittujen pakettien markkinointi on testattu esittelemällä niitä matkanjärjestäjille messuilla, työpajoissa ja tapahtumissa.

Mallimme johtivat osin odottamattomaan tulokseen, kun muutamat saksalaiset matkanjärjestäjät päättivät testata konseptiamme ja paketoita matkoja esittämämme aineiston pohjalta. Ne toimivat hyvinä esimerkkeinä uusista tuotepaketeista. Se osoittaa myös meidän saavuttaneen

Project partners:



**KVARKENRÅDET**  
**MERENKURKUN**  
**NEUVOSTO**

**visitumea.se**



**VASEK**

Financiers: The European Regional Development Fund via the Botnia-Atlantica INTERREG programme, Kvarken Council, Regional Council of Ostrobothnia, County Administrative Board of Västernorrland, Västernorrland County Council, Vaasa Region Development Company (VASEK), Vaasa Region Tourism/Visit Vaasa, Höga Kusten Destinationsutveckling AB, Umeå Municipality, Världsarvet i Kvarken r.f.

More info about the project: [kvarken.org](http://kvarken.org)

odotettuna tuloksena sen, että hanke edistää kokonaisuutena matkailijoiden määrän kasvua alueella yhteisvaikutuksena muun toiminnan ja toimenpiteiden kanssa.

Olemme olleet edustettuina sekä kansallisissa että kansainvälisissä yhteyksissä, muun muassa kahdesti Swedish Workshopissa (Visit Sweden) ja Matkamessuilla, Pohjois-Euroopan suurimmilla matkamessuilla, sekä niihin liittyvissä työpajoissa. Saimme lisäksi mahdollisuuden osallistua Visit Finlandin järjestämään myyntitapahtumaan läntisessä Saksassa. Näissä tilaisuuksissa on solmittu yhteyksiä matkanjärjestäjiin (yhteydet siirtyvät matkailunedistämisyhtiöille), mikä on jo tuottanut tulosta. Todettakoon myös, että valtakunnan tason organisaatiot ovat jossain määrin avautuneet valtionrajat ylittävään yhteistyöhön tapahtumissa, joihin meille on tarjottu mahdollisuus osallistua; se on ainutlaatuisia emmekä olleet odottaneet sitä.

Yksi odotettu tulos oli alueella yli 120 henkilön osaamistason kohottaminen maailmanperinnöstä ja kestävästä matkailusta. Olemme saavuttaneet sen järjestämillämme seminaareilla ja infotapaamisilla sekä tiedottamisella. Jos tähän otetaan lukuun myös messut ja työpajat, olemme tavoittaneet hyvin paljon suuremman joukon.

Hanke teetti Korkean rannikon/Merenkurkun saariston juhluvuonna 2016, odotetun tuloksen mukaisesti, tapahtuman raja-alueellisen maailmanperinnön nostamiseksi esille. Se toteutettiin laatimalla erityinen maailmanperintömeny, joka oli koottu alueella tuotetuista ainutlaatuisista raaka-aineista. Menyyn laati ansioitunut ja tunnettu keittiömestari Michael Björklund. Ruokalistaa tarjottiin parhaalla mahdollisella rajat ylittävällä tavalla, Vaasan ja Uumajan väliä liikennöivällä laivalla syys-lokakuussa 2016. Varustamo on ilmaissut kiinnostuksensa ruokalistan ottamiseksi uudelleen tarjontaansa. Hanke on siis omalta osaltaan luonut perustaa luovan keittiömestarin ja varustamon laajemman yhteistyön jatkumiselle ateriatarjonnan laadun kohottamiseksi.

Maailmanperintömeny herätti runsaasti kiinnostusta ja sai paljon palstatilaa lehdistössä. Lisäksi menyy tuotiin yleisön ja ravintoloiden saataville kolmella kielellä sekä painotuotteena että digitaalisena julkaisuna. Menyy esitellään kuvina ja resepteinä, kerrotaan sen taustasta, maailmanperinnöstä ja alueestamme sekä hankkeesta ja sen rahoittajista. Painetussa versiossa on käytetty ympäristösertifioitua paperia hankkeen kestävyysarvojen mukaisesti. Menyyn perusajatuksena oli sitoa alueemme yhteen kokoamalla paikallisia raaka-aineita, joiden muodostamassa kokonaisuudessa maut yhdistyvät samalla lautasella, ikään kuin omana paketinaan nekin. [https://issuu.com/bocksoffice/docs/kvarken\\_receptbok](https://issuu.com/bocksoffice/docs/kvarken_receptbok)

Hankkeen kohderyhmälle, matkailuyrittäjät, järjestettiin kaksi seminaari- ja koulutustilaisuutta, joissa oli mahdollisuus verkostoitua ja aloittaa yhteistoimintaa sekä kuulla ulkopuolisten asiantuntijoiden luentoja kestävydestä, isännyydestä, kansainvälistymisestä ja tuotepaketoinnista työpajojen yhteydessä. Tilaisuudet tukevat odotettua tulosta, jonka mukaan hankkeeseen osallistuvien yrittäjien isännöisy- ja kansainvälistymisosaaminen kehittyi, mikä tuo lisäarvoa heidän yrityksilleen.

Hanke on, muiden toimijoiden ohella, myötävaikuttanut siihen, että muutamana kesäkautena Korkealle rannikolle suuntautunut Birka Cruisen maailmanperintöristeily lisää reittiinsä kesällä

Project partners:



**visitumea.se**



**VASEK**

Financiers: The European Regional Development Fund via the Botnia-Atlantica INTERREG programme, Kvarken Council, Regional Council of Ostrobothnia, County Administrative Board of Västernorrland, Västernorrland County Council, Vaasa Region Development Company (VASEK), Vaasa Region Tourism/Visit Vaasa, Höga Kusten Destinationsutveckling AB, Umeå Municipality, Världsarvet i Kvarken r.f.

More info about the project: [kvarken.org](http://kvarken.org)

2018 myös Vaasan, josta järjestetään retkiä muun muassa Merenkurkun saaristoon. Tämä risteily on myynyt ennätysyhyvin, ja sen odotetaan tuovan alueelle 1 500 kävijää. Tämä olisi tuskin toteutunut ilman Korkean rannikon kanssa tehtävää yhteistyötä. Se on samalla tulos, jota emme odottaneet, ja hyvä esimerkki valtionrajat ylittävästä yhteistyöstä.

Odotettuna tuloksena oli, että hankkeessa kehitetyille ratkaisuille saadaan hankkeen päätyttyä luonnolliset omistajat. Filmimateriaalin sekä tuotepakettimallien ja markkinointisivujen luonnollisiksi omistajiksi tulevat sopimuksen kautta matkailunedistämisyhtiöt.

Yllä olevasta toiminnasta ja toimenpiteistä käy ilmi, että hanke on menestyksellisesti saavuttanut useimmat odotetuista tuloksista. Se, jota ei ole täysin saavutettu, koskee uusien kestävien ratkaisujen toimeenpanoa vähintään viidessä yhtiössä ja käyntikohteessa. Syyksi paljastui hankkeen kuluessa, ettei Ruotsin puolella ollut kovin suurta tarvetta näille toimille, koska niihin oli jo ollut hyvät mahdollisuudet toisen, juuri tähän suuntautuneen hankkeen kautta. Kyseisestä hankkeesta ei ollut tietoa Spotlightin suunnitteluvaiheessa. Suunnitelman mukaan organisaatio/yritys sai valita toimenpiteet, joista olisi eniten hyötyä omalle organisaatiolle/yritykselle, ja siksi Suomen osallistujille tarjottiin asiantuntijaluentojen avulla perustietoa kestävydestä.

Mitä tulee ohjelman yrityksiä koskeviin indikaattoreihin, emme ole saavuttaneet suunnitteluvaiheen tavoitteita. Tuotepaketteihin on kuitenkin osallistunut suuri joukko yrityksiä, mutta se ei riitä täyttämään Botnia-Atlantica-ohjelman mukaista indikaattorin määritelmää.

Hanke esitteli viimeisenä ulospäin näkyvänä toimenpiteenä hankkeen tuloksia ja työtapoja yleisölle Pohjanmaan suurmessuilla huhtikuun 2018 alussa.

Hankkeen materiaali säilytetään ja arkistoidaan hankepartnereiden luona.

Lisätietoa hankkeesta löytyy osoitteesta: <http://www.kvarken.org/hankkeet/spotlight>

#### **Yhteyshenkilöt:**

Marianne Sjöström, Merenkurkun neuvosto

[marianne.sjostrom@kvarken.org](mailto:marianne.sjostrom@kvarken.org)

puh. +358 (0)40 678 8375

Susanna Ehrs, Merenkurkun neuvosto

[susanna.ehrs@kvarken.org](mailto:susanna.ehrs@kvarken.org)

puh. +358 (0)40 585 4270

Project partners:



[visitumea.se](http://visitumea.se)



VASEK

Financiers: The European Regional Development Fund via the Botnia-Atlantica INTERREG programme, Kvarken Council, Regional Council of Ostrobothnia, County Administrative Board of Västernorrland, Västernorrland County Council, Vaasa Region Development Company (VASEK), Vaasa Region Tourism/Visit Vaasa, Höga Kusten Destinationsutveckling AB, Umeå Municipality, Världsarvet i Kvarken r.f.

More info about the project: [kvarken.org](http://kvarken.org)