

DESTINATION KVARKEN

HANKEKUVAUKSEN YHTEENVETO

Destination Kvarken -hanke pyrkii lisäämään kävijämääriä alueella, joka kattaa Pohjanmaan kolme maakuntaa Suomessa sekä Uumajanseudun ja Korkean rannikon Ruotsissa seuraavien matkailuyhtiöiden maantieteellisellä toimialueella: Höga Kusten Destinationsutveckling, Visit Umeå, Visit Vaasa, Etelä-Pohjanmaan Matkailu, Visit Kokkola, Visit Pietarsaaren Seutu sekä Visit Kristiinankaupunki.

Hankkeen tarkoituksena on löytää ratkaisuja lähtökohtanaan matkailualan tunnistetut ongelma-alueet, joissa tällä hetkellä on hyvin vähän valtionrajat ylittävää yhteistyötä matkailualan yritysten kesken sekä alueen matkailuyhtiöiden kesken, strategia yhteisen alueen digitaaliseen profilointiin puuttuu eikä riittävää määrää vientikelpoisia tuotteita ole tai niille markkinointia.

Tähän liittyy myös se, ulkomaiset matkanjärjestävät näkevät yhteisen alueemme hyödyntämättömänä potentiaalina, jonka ratkaisemiseen hanke aikoo myös keskittyä.

On käynyt ilmi, ettei matkailualalle keskittyvillä pk-yrityksillä ole yksinään riittäviä resursseja uusille ja laajemmille markkinoille pääsemiseen, minkä vuoksi tarvitaan yhteisiä ja yhteensovitettuja toimenpiteitä.

Pääasiallisena tavoitteena on laaditun yhteisen ja tehokkaamman markkinointityön konseptilla lisätä niiden kotimaisten ja ulkomaisten matkanjärjestäjien määrää, jotka sisällyttävät alueen ohjelmatarjontansa. Lisäksi pyritään herättämään median kiinnostusta matkakohteita kohtaan näkyvyyden lisäämiseksi sekä toivottujen matkanjärjestäjien ja myös loppuasiakkaiden suuntaan priorisoimillamme markkinoilla. Tarkoituksena on lisätä alueen kävijämäärää.

Hankkeen päätoimenpiteisiin kuuluvat verkostoituminen ja yhteistyö, tutkimus ja kehitys, digitalisaatio sekä markkinoiden työstäminen ja tuotekehitys.

Hankkeen toimenpiteet edistävät osaltaan Botnia–Atlantica-ohjelman toimintalinjaa Suurempi kapasiteetti tehdä rajat ylittävää liiketoimintayhteistyötä lisäämällä alueen matkailualan yritysten kilpailukykyä yhteisillä, kansainvälisille markkinoille suunnatuilla toimenpiteillä sekä laajentamalla matkailualan yritysten kontakteja ja yhteistyötä alueella. Kansainvälisten matkanjärjestäjien viestinä on, että yhteistä aluetamme pidetään yhtenä matkakohteena, mikä tulee näkyä matkailualan yritysten suunnitelmissa ja toiminnassa.

Hanke edistää kasvua, ei vain kansainvälistymisellä vaan keskittymällä myös digitalisaatioon ja sen tarjoamiin kehitysmahdollisuuksiin kilpailukyvyyn parantamiseksi. Yliopistoyhteistyö hyödyttää matkailualaa, koska yritykset saavat käyttöönsä yliopistojen täydentävää osaamista.

Hanke on Triple Helix -hanke, siis elinkeinoelämän, julkisten toimijoiden ja alueen yliopistojen välistä yhteistyötä.