



Besondere Erlebnisse entlang der Bottnischen Küstenroute

Dein nächstes nordisches Reiseziel

30.09.2025

Hello,

die [Bothnian Coastal Route](#) ist ein verborgenes Juwel des Nordens. Eine Küstenroute, die authentische Kultur, atemberaubende Natur und nachhaltige Innovationen miteinander verbindet.

Von historischen Holzstädten bis zu UNESCO-Welterbestätten, von kulinarischen Höhepunkten bis zu unvergesslichen Winterabenteuern: Hier warten Erlebnisse, die deinen Kunden das echte Nordische Gefühl vermitteln. Diese einzigartige Route verbindet zwei Länder und vier Jahreszeiten und eröffnet damit grenzenlose Möglichkeiten für abwechslungsreiche, inspirierende Reiseangebote.

Nutze die Chance zum Networking auf diesem Herbst-Event:

- [TTG Rimini, Italien – 8.–10. Oktober](#)

Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit dir attraktive Pakete zu entwickeln und deine Gäste an die Bothnische Küste zu bringen.

[Mehr zu Bothnian Coastal Route](#)

Interessiert an einem FAM-Trip?

Möchtest du aus erster Hand erfahren, was die Ziele der Bottnischen Küstenroute zu bieten haben? Melde dich hier an, um Informationen zu erhalten, sobald ein FAM-Trip geplant ist:

[Für Inforeisen mit Bothnian Coastal Route anmelden](#)

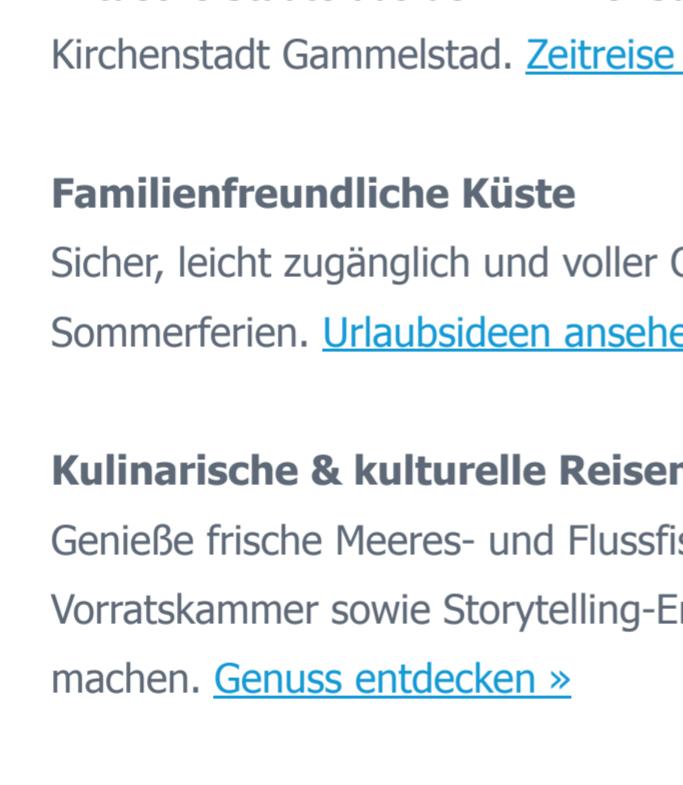
Viele Grüße

Jan Badur & NordicMarketing team

© Visit Skellefteå / Pite Rönnskär

4 Gründe für die Bothnian Coastal Route

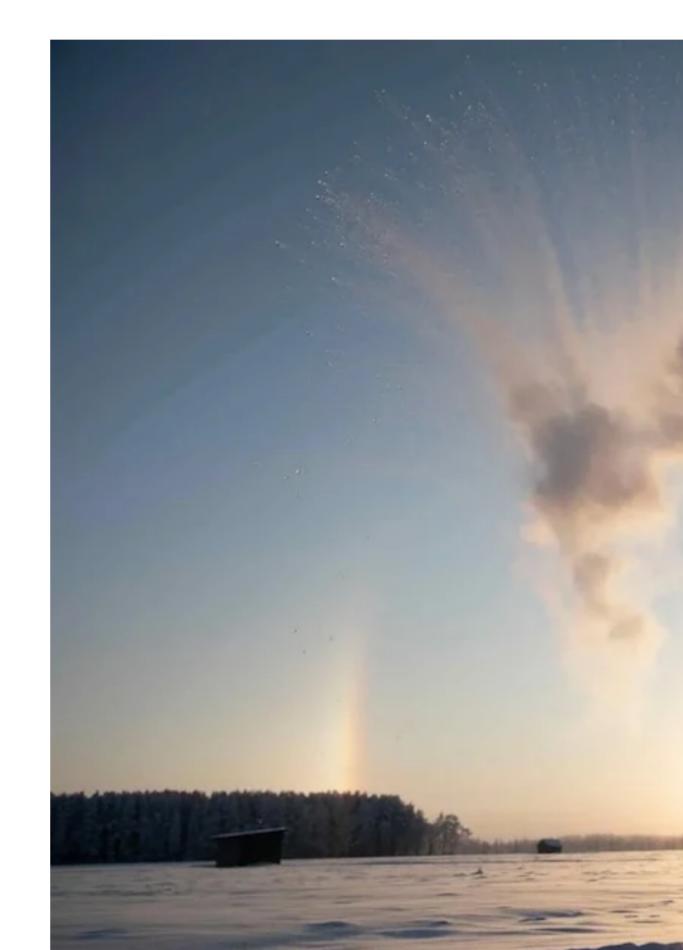
Natur, Kultur und Nachhaltigkeit vereint auf einer einzigartigen Küstenroute



Der Strand von Kalajoki

Unberührte Natur & eindrucksvolle Landschaften

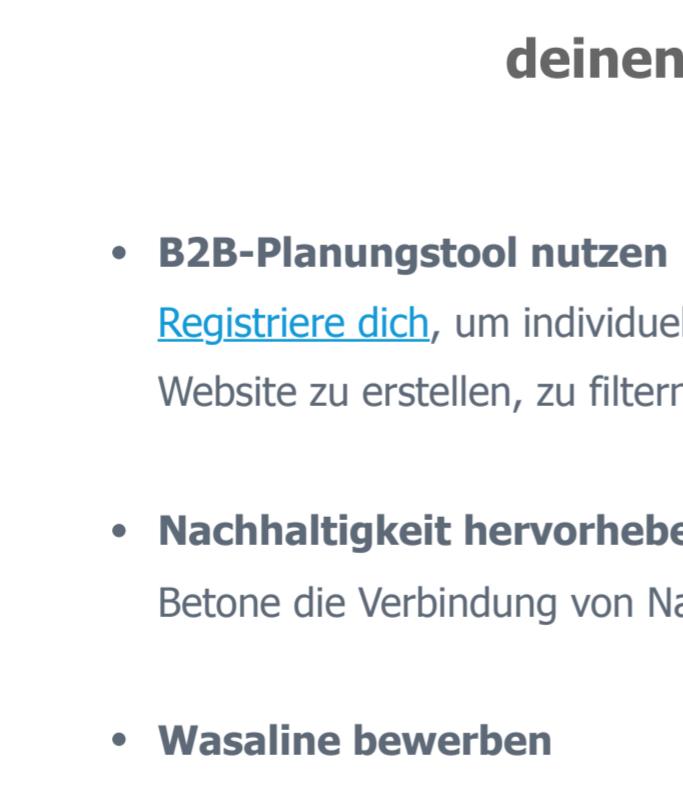
Von den weiten Sanddünen in [Kalajoki](#) bis zu den dramatischen Klippen von Björöklubb bei [Skellefteå](#). Die Küstenroute bietet eine Vielfalt an Naturerlebnissen. Inselhüpfen, stille Wälder und das weite Meer vermitteln echtes nordisches Freiheitsgefühl.



Oulu

Reiche Kultur & kulinarische Genüsse

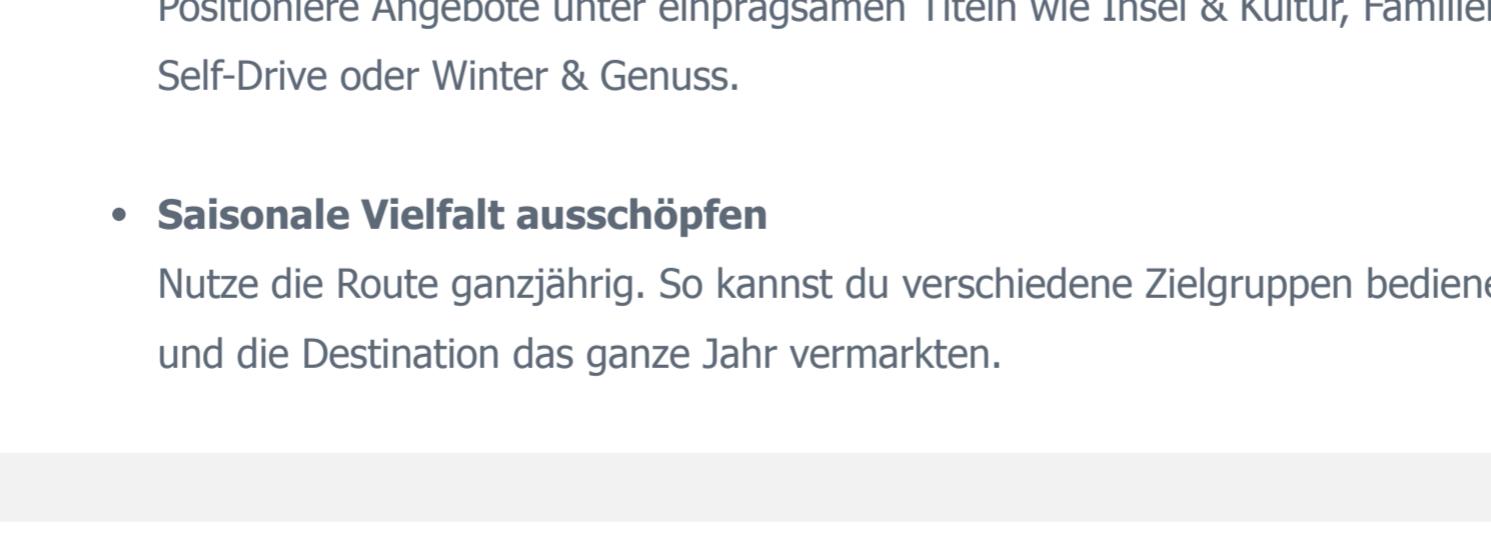
Streife durch die Gassen der historischen Holzstadt Neristan in [Kokkola](#), erlebe [Oulu](#) als aufstrebende Kulturmétropole und Europäische Kulturhauptstadt 2026 und lass dich von den einzigartigen Aromen der Region verführen.



UNESCO Weltkulturerbe Gammelstad © Peter Rosén

Nachhaltig & grenzenlos

Mit der [Wasaline](#) reist man komfortabel und klimafreundlich zwischen [Umeå](#) (SWE) und [Vaasa](#) (FIN). Die Fähre ist das erste CO₂-neutrale Passagierschiff der Ostsee und verbindet die beiden dynamischen Zwillingsstädte bereits seit den 1940er Jahren.



© Visit Kalajoki

Besondere Erlebnisse

Vielfalt für jede Jahreszeit

Inselhüpfen im Archipel

Verbogene Inseln, UNESCO-Weltkulturerbe und das entschleunigte Leben in den nordischen Inselreichen. [Inseln entdecken »](#)

Schnee & Eis – Winterabenteuer

Schneeschuhwandern, Eisangeln, Nordlichter und authentische Winterkultur in zwei Ländern. [Winterträume erleben »](#)

Geschichte & kulturelle Begegnungen

Entdecke Städte aus dem 17.–19. Jahrhundert, Holzkirchen und die UNESCO-Kirchenstadt Gammelstad. [Zeitreise starten »](#)

Familienfreundliche Küste

Sicher, leicht zugänglich und voller Outdoor-Abenteuer – ideal für entspannte Sommerferien. [Urlaubsidéen ansehen »](#)

Kulinarische & kulturelle Reisen

Genieße frische Meeres- und Flussfische, traditionelle Gerichte aus Wald und Vorratskammer sowie Storytelling-Erlebnisse, die die Identität der Region lebendig machen. [Genuss entdecken »](#)

Slow Travel & Traumrouten

Über 800 km authentische Landschaften für Reisende, die Entschleunigung und echte nordische Eindrücke suchen. [Route erkunden »](#)

[Besondere Erlebnisse auf einen Blick »](#)

© Liminka Oulu region

Tipps für Reiseveranstalter

So setzt du die Bothnian Coastal Route erfolgreich in deinen Angeboten ein

B2B-Planungstool nutzen

[Registriere dich](#), um individuelle Routen sowie PDF-Pakete direkt über die Website zu erstellen, zu filtern und zu speichern.

Nachhaltigkeit hervorheben

Betone die Verbindung von Natur & Kultur.

Wasaline bewerben

Die [klimafreundliche Fähre](#) ist ein starkes Argument als bequemer Gateway zwischen Schweden und Finnland.

Klare Themenpakete schnüren

Positioniere Angebote unter einprägsamen Titeln wie Insel & Kultur, Familien-Self-Drive oder Winter & Genuss.

Saisonale Vielfalt ausschöpfen

Nutze die Route ganzjährig. So kannst du verschiedene Zielgruppen bedienen und die Destination das ganze Jahr vermarkten.

[Interreg Aurora](#)

Co-funded by
the European Union

[f](#) [i](#) [in](#)

NordicMarketing GmbH, Klockriegel 13a, Bochum, NRW 44892, Germany, +4923454660555

[Abmelden](#) [Einstellungen verwalten](#)